

Pandemieresistenz Die heimische Papier- und Karton-Industrie hat sich in der Krise gut geschlagen **28**

Heimspiel Intersport-Chef Thorsten Schmitz über die Reorganisation der Gruppe **36**

© Intersport Austria



Mobilitätsfragen Denzel Gruppe lud zum ersten „Mobilitätsdialog“ **78**



Interview

Fedja Burmeister, Jung von Matt Donau, im medianet-Talk zum gewonnenen Regierungsetat.

Mit 18 Seiten retail ab Seite 35

Die Masken fallen **38**
Pepco expandiert im Herbst nach Österreich **40**
Post peilt bis 2030 CO₂-freie Zustellung an **43**
Vivatis kauft Wojnar **46**

NACHTGASTRONOMIE

Es darf wieder gefeiert werden

WIEN. In Clubs und Diskotheken darf ab 1. Juli wieder getanzt werden. Die Betreiber haben eine lange Durststrecke hinter sich; sie sind bis auf wenige Ausnahmen seit Ausbruch der Pandemie im März 2020 geschlossen. „Wir kehren wieder zurück in die Normalität“, freut sich Branchensprecher Stefan Ratzenberger.

Motto: „Raus aus der Krisenkommunikation“

Neben zwei Bietergemeinschaften holte sich auch Jung von Matt Donau den viel diskutierten Bundes-Kreativetat. **4**

Druckprodukte zum Durchstarten.

Hochwertige Werbemittel für jeden Betrieb.



30 Jahre Erfahrung im Druck



Über 1 Million Kunden



Kompetenter Service



Mehr als 5.000 Produkte

ONLINEPRINTERS