

JETZT AM MARKT DURCHSTARTEN Mit dem Dialog Marketing Report 2021



post.at/DMR2021



91%

LESEN PERSÖNLICH
ADRESSIERTE
WERBEPOST



75%

NUTZEN
ANGEBOTE AUS
DIRECT MAILINGS



45%

FINDEN
FLUGBLÄTTER
KAUFANREGEND

**Effiziente
BUSINESS-
LÖSUNGEN
der Post**

Wie schaffen Sie die perfekte Customer Journey, um in herausfordernden Zeiten zu bestehen? Wie hat COVID-19 das Einkaufsverhalten und die Werbekanäle verändert? Wie kommen personalisierte Werbeformen bei Konsument*innen an? Die Antworten für Ihre Werbung finden Sie im neuen Dialog Marketing Report – **gratis downloaden unter post.at/DMR2021**



*Quelle: Dialog Marketing Report 2021