

JETZT AM MARKT DURCHSTARTEN Mit dem Dialog Marketing Report 2021



post.at/DMR2021



Inkl.
Sonderteil:
Die perfekte
Customer
Journey



91%
LESEN PERSÖNLICH
ADRESSIERTE
WERBEPOST



75%
NUTZEN
ANGEBOTE AUS
DIRECT MAILINGS



45%
FINDEN
FLUGBLÄTTER
KAUFANREGEND

Effiziente
**BUSINESS-
LÖSUNGEN**
der Post

Wie schaffen Sie die perfekte Customer Journey, um in herausfordernden Zeiten zu bestehen? Wie hat COVID-19 das Einkaufsverhalten und die Werbekanäle verändert? Wie kommen personalisierte Werbeformen bei Konsument*innen an? Die Antworten für Ihre Werbung finden Sie im neuen Dialog Marketing Report – **gratis downloaden unter post.at/DMR2021**

