

bluforce group feiert zehnjähriges Jubiläum

Axel Clodi und Bernd Löschenbrand über die bisherige Zusammenarbeit, das verflixte Coronajahr und die Pläne für die Zukunft.

••• Interview: Chris Radda
Text: Tanja Holz

Als Bernd Löschenbrand und Axel Clodi vor zehn Jahren eine Partnerschaft eingingen, war die Welt des Marketing noch eine andere.

„Die Entwicklung in den digitalen Bereichen zeichnete sich damals bereits ab, und die Märkte und die Wirtschaft darum herum änderten sich“, erzählt Bernd Löschenbrand, Gründer der bluforce group.

”

Dank der Digitalisierung und der Kompetenz unserer Kunden haben wir voll nachgezogen und das Coronajahr sehr gut hingelegt.

Axel Clodi
bluforce group

“

„Wir wollten ein Agenturformat entwickeln, das auf diese Entwicklungen draußen reagiert, vielleicht sogar vorwegnimmt und mit innovativen Dienstleistungen, aber auch Produkten an den Markt geht.“

In den frühen 2010er-Jahren seien die ersten größeren Marken auf die bluforce group zu-



May the force be with you

Axel Clodi (l.) und Bernd Löschenbrand gründeten die bluforce group im Jahr 2011.