

”

Wir (...) fühlen uns in das Erscheinungsbild des jeweiligen Unternehmens ein, lassen seinen Charakter durch unsere Produkte sprechen.

Andrea Höbarth
Agenturleitung
Egger & Lerch

“



© Egger & Lerch

„Die persönliche Note rüberbringen“

Egger & Lerch-Agenturleiterin Andrea Höbarth über den Anspruch und das Selbstverständnis der Corporate Publishing-Agentur.

Charakterstark und eigenständig solle jede Publikation sein, die Egger & Lerch verantworte, sagt Agenturleiterin Andrea Höbarth. Die Corporate Publishing-Agentur, die im dritten Bezirk sitzt, wurde vor über 30 Jahren gegrün-

det und 2011 von der Standard Medien AG übernommen. „Wir sind eine organisch gewachsene Agentur für Unternehmenskommunikation mit einem hohen Kreativitätslevel, die aus dem Printbereich kommt, aber längst nicht mehr nur darauf reduziert werden kann“, so Höbarth.

Vorteile der Agenturgröße

Vielmehr bietet die Agentur Leistungen aus den drei Kernbereichen Strategie, Content und Design. Neben Kunden- und Mitarbeitermagazinen, Geschäfts- und CSR-Berichten setzt das Team auch reine Onlineprojekte um, konzipiert kanalübergrei-

fend Content und berät hinsichtlich Strategie und Employer Branding.

Egger & Lerch besteht aus rund 20 fix beschäftigten Mitarbeitern sowie einem Pool an Freelancern. Sowohl Journalisten, Grafikerinnen, Infografik-Spezialisten als auch Digital-