



Vielseitigkeit

Die Agentur konzipiert und realisiert Projekte sowohl analog als auch digital.

Konzeptionisten, Fotografen und Bildbearbeiter sind Teil des Teams. Man sei „groß genug für umfangreiche Projekte und klein genug, um unsere Kunden gut zu kennen und sehr persönlich zu betreuen“, so die Agenturleiterin.

Vielfalt im Portfolio

Ähnlich breit wie die Teamkonstellation ist auch die Kundenliste der Agentur aufgestellt. Neben Unternehmen wie der Wiener Städtischen, Volkswagen, Ruefa, CRIF, Hernstein Institut und der FH Wien der WKW nehmen auch Non-Profit-Organisationen wie das Hilfswerk, die Caritas oder die Diakonie die Leistungen von Egger & Lerch in Anspruch.

Für die Wiener Städtische Versicherung arbeitet man am Mitarbeitermagazin *Ringturm* sowie an *impuls wissen*, einem Magazin, das durch seinen Print-, Online- und Social Media-Auftritt „die breite Öffentlichkeit“ ansprechen soll. Neben Serviceangeboten des Unternehmens würde jedoch vor allem spannender, wissenschaftlich fundierter Content für Leser im Vordergrund stehen.



© Egger & Lerch (3)

rungsprodukten entfernt“. Das ist auch preiswürdig: *impuls wissen* wurde im Vorjahr mit dem „Best of Content Marketing“ Award 2020 in Silber ausgezeichnet sowie mit zwei Fox-Awards in Silber.

„Journalistischer Anspruch“

Das Erfolgsgeheimnis der Agentur? „Hochwertiger Content mit journalistischem Anspruch“, erläutert Höbarth. Man würde das Editorial Design sprechen lassen und sich in das Erscheinungsbild des jeweiligen Unternehmens einfühlen, „seinen Charakter durch unsere Produkte sprechen“ lassen. Der Anspruch sei es, „in jedem Projekt die persönliche Note des Unternehmens inhaltlich und visuell rüberzubringen“.

Ermöglichen sollen das zwei-erlei Dinge: Zum einen werde stets eng mit Kunden zusammengearbeitet und zum anderen lege man als Agentur Wert auf Qualität. „Viele Kunden bestätigen uns in ihrem Feedback, dass das auch so bei ihnen ankommt und dass die Chemie stimmt“, freut sich Höbarth. (red)

Egger & Lerch

Geschichte

Die Agentur wurde 1989 von Klaus Lerch und Kurt Egger gegründet und ist seit 2011 Teil der Standard Medien AG. Kunden können daher auch auf Services eines großen Verlagshauses wie Anzeigenverkauf, Callcenter oder Vertrieb zurückgreifen.

Kunden

Gestaltet werden unter anderem Magazine und Content für Volkswagen, die Herba Chemosan, das Hernstein Institut, die MedUni Wien, den Fundraising Verband Austria, die Wiener Städtische Versicherung, die Hypo Niederösterreich sowie für Ruefa Reisen.

„Wir wollen anders sein als andere Magazine“, sagt Arndt Müller, Projektleiter und Redakteur bei Egger & Lerch. „Mit der hundertsten Yoga-Geschichte kann man sich nicht abheben. Daher haben wir ein Gesundheitsmagazin konzipiert, das zum Staunen anregt“, so Müller.

Durch den gezielten Einsatz von Social Media hätte der Traffic auf der Website der Wiener Städtischen erhöht werden können; die User seien dann nur noch „einen Klick von den Versiche-

”

Wir sind groß genug für umfangreiche Projekte und klein genug, um unsere Kunden gut zu kennen und sehr persönlich zu betreuen.

Andrea Höbarth
über ihr 20-köpfiges Agenturteam

“