



marketing & media

papier, druck & packaging

Kreativ-Bewerb *Neue Ausgabe des Fedrigoni Card Couture Awards* **30**

Neue Energie *PV-Anlage bei der Laakirchen Papier AG ist in Betrieb* **31**

Second Skin *Champagner Ruinart hüllt Flasche in neues Öko-Outfit* **31**



© Ruinart



© Frober

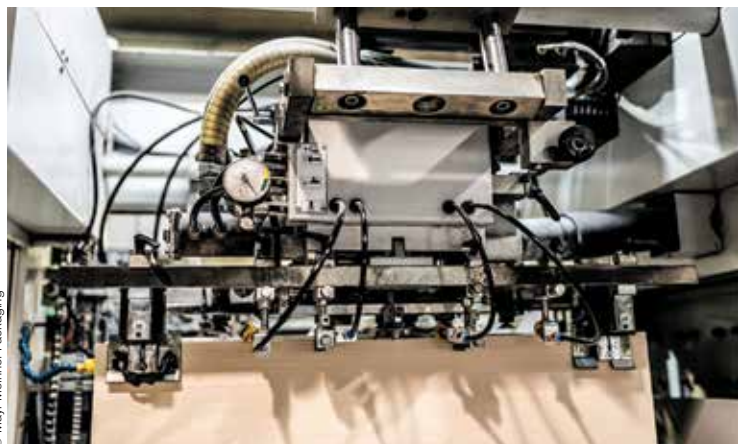
Papier und Karton können der Krise trotzen

Propak-Industrie ist stabil durch das Pandemie-Jahr 2020 gekommen und bereit für den Aufschwung. **28**

HEIDELBERGER

Online-Event für Neuheiten

HEIDELBERG. Unter dem Motto „It's Showtime“ präsentiert der Druckmaschinenhersteller Heidelberg bei einem Online-Event am 23. Juni 2021 zahlreiche Neuheiten und Weiterentwicklungen in den Segmenten Commercial, Verpackung und Etiketten. In kurzen Livestreams werden Lösungen gezeigt, mit denen Druckereien ihre Wettbewerbsfähigkeit weiter verbessern können. Die Teilnahme an der Veranstaltung, die zeitlich versetzt in acht Sprachen und parallel zur Druckfachmesse China Print in Peking stattfindet, ist kostenlos. (red)



© Mayr Melnhof Packaging

Neue Einblicke Mayr Melnhof Packaging erweitert Gestaltungsmöglichkeiten. **30**



© Greiner Packaging

Grüne Becher Greiner Packaging setzt auf Material-Innovation von Borealis. **31**