

NORSKE SKOG BRUCK**Verpackung
statt Zeitungen**

OSLO/BRUCK A.D. MUR. Die norwegische Norske Skog-Gruppe will sich künftig stärker auf die Produktion von Verpackungspapieren fokussieren, da die Nachfrage in diesem Segment stark steigt. In einem ersten Schritt wird dafür eine der beiden Zeitungspapiermaschinen am Standort Bruck/Mur auf die Produktion von nachhaltigen Verpackungspapieren umgerüstet. Die Kapazität wird bei 210.000 t pro Jahr liegen, die Produktion wird im vierten Quartal 2022 anlaufen.

Großinvestition

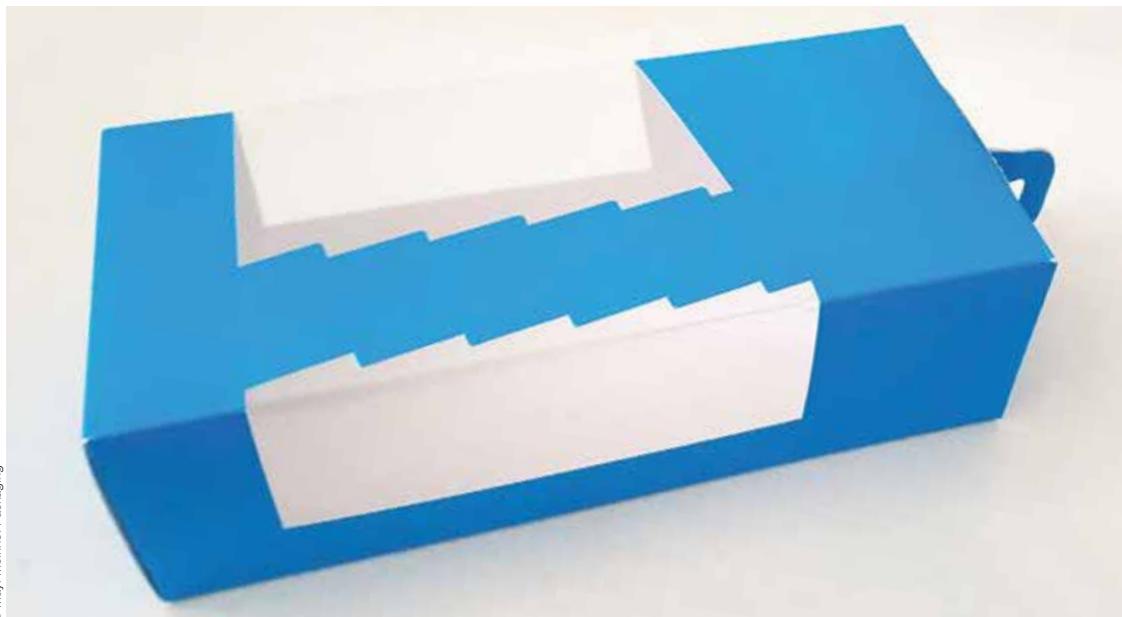
Insgesamt wird der Konzern 100 Mio. € in den steirischen Standort investieren. „Die Papierproduktion wird zu 100 Prozent auf aufbereitetem Altpapier basieren und die Wärme vom derzeit im Bau befindlichen Ersatzbrennstoffkessel beziehen, die Bruck zu einem kostenführenden und noch umweltfreundlicherem Energie- und Papierhersteller macht“, sagt Enzo Zadra, Geschäftsführer der Norske Skog Bruck GmbH.



© Norske Skog

Neuer Fokus

Der Standort Bruck/Mur wird auf die Produktion nachhaltiger Verpackungspapiere umgerüstet.



© Mayr Melnhof Packaging

In einem einzigen Produktionsschritt können Sichtfenster in unterschiedlichen Folienstärken und Formen gefertigt werden.

Karton lässt tief blicken

Bei Mayr Melnhof Packaging in Wien ist seit Kurzem eine einzigartige Fensterklebemaschine im Einsatz.

WIEN. Das aktuelle Investitionsprogramm von Mayr Melnhof Packaging (MMP) in Wien hat zum Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit im Bereich der Premium-Verpackungen weiter auszubauen. Jüngste Anschaffung ist eine Fensterklebemaschine mit einem speziell integrierten Stanz-Rill-Element.

Damit ist es in nur einem einzigen Produktionsschritt möglich, exakt die gewünschte Form des Sichtfensters in unter-

schiedlichen Folienstärken zu fertigen – auch über die Ecken und Kanten einer Verpackung. So können Kapazitäten gesteigert und Folie reduziert werden.

Innovativ & kreativ

„Um unserem Kompetenz- und Leistungsanspruch gerecht zu werden, investieren wir kontinuierlich in innovative Technologien und die Steigerung der Produktionskapazitäten. Kreative Verpackungsideen erfordern

schließlich eine exzellente und präzise Umsetzung“, so Hannes Schleich, Managing Director, Mayr-Melnhof Packaging Austria.

Die neue Fensterklebemaschine kommt derzeit bei namhaften Kunden aus dem Süßwarenbereich zum Einsatz, deren Verpackungslösungen erstklassige Designleistungen erfordern und gleichzeitig einen Blick auf den Inhalt der Verpackung geben sollen. (red)

Papier in schönster Form

Fedrigoni Card Couture Award 2021 ist gestartet.

VERONA. Der italienische Feinpapierhersteller Fedrigoni zeichnet auch in diesem Jahr wieder die kreativsten Produkte und Ideen aus seinen Papieren in den Kategorien Bücher, Kommunikation & Design, Grußkarten, Packaging, Universitäten & Fachhochschulen sowie Nachhaltigkeit aus. Einen Sonderpreis gibt es dabei für das außergewöhnlichste Produkt.

Teilnehmen können Designer, Druckereien, Verleger, Industrieunternehmen und Privatpersonen mit Projekten sein, die zwischen Jänner 2020 und Juli 2021 entstanden sind. Die Teilnahmeunterlagen sind über die persönlichen Fedrigoni-Ansprechpartner oder unter cardnature@fedrigoni.de erhältlich.

Die Preisverleihung findet Mitte Oktober statt. (red)



© Fedrigoni