



© DBM_Krug

APPLETINIES – tiny and tasty

Die Bio-Nascherei aus schonend getrockneten Bio-Äpfeln, die herrlich schmeckt.

SINABELKIRCHEN. Was macht die APPLETINIES zu einem herrlichen Snack? Umhüllt von Bio-Schokolade, sind schonend getrocknete Bio-Apfelstücke ein perfekter und gut bekömmlicher Snack. Erhältlich sind die APPLETINIES in den verschiedensten Geschmacksrichtungen, sei es der Klassiker „Vollmilch“, über „Zartbitter“ bis hin zu exotischen Variationen mit Zitrone, Orange, Zimt, Chili, Kokos und viele weitere Variationen. Die APPLETINIES sind aber noch mehr! So zeichnen sie sich durch hundert Prozent Bio aus, sind ‚Made in Austria‘ und zudem glutenfrei, ohne künstliche Zusätze oder Konservierungsmittel hergestellt sowie auch vegan erhältlich.

Das Familienunternehmen mit Sitz im oststeirischen

Sinabelkirchen bietet seine Bio-Apfel-Schoko-Nascherei zudem in hochwertigsten Verpackungsvarianten. Vom kleinen „Mitbringsel“ bis hin zur hochwertigen Geschenkvariation ist für alle was dabei.

Zu finden sind die APPLETINIES in ausgewählten Bioläden, Nahversorgern, Reformhäusern, Spezialitätenläden, Premium-Hotels und dergleichen. Doch wie kam es zum Produkt?

Nicht von ungefähr

Dass das Mutter-Sohn-Duo, Sonja und Lukas Wilfling, seine APPLETINIES mittlerweile nicht nur in der EU vertreibt, sondern auch in die USA, nach Kanada und Dubai exportiert, liegt an seiner eigenen Geschichte. „Ich habe als Kind wirklich wenig vertragen“, erzählt er, dass die Hingabe zum Bio-Produkt nicht von ungefähr kommt. „Meine Mutter Sonja hat mir dann getrocknete Bio-Äpfel



© 3 fruits & friends

Lukas Wilfling

Die eigene Lebensmittel-unverträglichkeit war Stein des Anstoßes für ein Erfolgsprodukt.

mit Kochschokolade gemacht und die habe ich bestens vertragen.“ Vor sechs Jahren reifte dann die Idee, diesen leckeren Snack nicht nur für den Eigenbedarf zu produzieren – im Februar 2016 wurde schließlich der Betrieb gegründet.

„Wir wollten diese alternative Nascherei für *alle* produzieren“, erinnert sich Wilfling, der selber erst Mitte 20 ist. In handlichen Stücken gab es so etwas eben noch nicht. Von heute auf morgen geht das aber nicht; nach intensiver Entwicklungszeit war man schließlich so weit, um das perfekte Produkt auf den Markt zu bringen – eine blendende Idee, die super ankommt. Für Lukas Wilfling ganz wichtig: „Die gesamte Wertschöpfung passiert in Österreich. Die Kunden schätzen die Rohstoffqualität und die edle Verpackung. Das ist uns alles ungemein wichtig.“ Doch dabei blieb man freilich nicht stehen.

Branding-Varianten möglich

Denn weiters bietet man auch verschiedenste Branding-Varianten an. Das APPLETINIES-Team kreiert dann in enger Zusammenarbeit mit den jeweiligen Kunden individuelle Sondereditionen. Die bekannte Modedesignerin Lena Hoschek setzt ihre eigens kreierte APPLETINIES-Edition zum Beispiel als „Give-away“ für hochkarätige Veranstaltungen wie die „Fashion Week“ uvm ein.

Wie heißt es so schön: „Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft“ – so nutzen bereits viele Unternehmen die APPLETINIES mit ihrer ganz individuellen Botschaft als kleine Aufmerksamkeit für Kunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter. Bei den APPLETINIES ist für jedes Budget etwas dabei – keine Anfrage ist zu klein und kein Auftrag zu groß.

KONTAKT

www.APPLETINIES.at