



Schnellste Runde?

Wolfgang Binder, Kaffeesieder und Mitglied der Fachgruppe Kaffeehäuser der WK Wien, wird von Christina Meinel aufgemuntert. u.: Die Jagd nach Spitzenzeiten am Ottaring.

Fachgruppe Kaffeehäuser der WK Wien sowie Richard & Alexander Angerer (GF Tipos); ebenso der Mastermind von Naber Kaffee, Gerald Matzner, Tobias Frank (GF und 1. Braumeister Ottakringer Brauerei), Andreas Ruhland (GF Kattus-Borco) mit Johannes Kattus (GF Kattus Beteiligungs GmbH) sowie Christina Meinel (GF Julius Meinel Austria GmbH), Gerhard Schilling (GF Almdudler).



Prominenz und Siegeswille

Mit Michael Klimas, Giuseppe Gastone, Rolf Stahlhofen und Andreas Bayless von den Söhnen Mannheims, dem Fußballstar Rubin Okotie oder dem Ski-Ass Reinfried Herbst bewies auch die Society, dass Durchhaltevermögen und Siegeswille in Sport, Kunst- und Kultur zum nachhaltigen Erfolg verhelfen.

Ein Höhepunkt des Charity Celebrity Race zugunsten des Wasserprojekts WIR von Rolf Stahlhofen (Gründungsmitglied der Söhne Mannheims) war schließlich der Liveauftritt der Söhne Mannheims.

Mit der Ottakringer Brauerei konnte die Art of Cart Formula Gastronomie 2.0 somit einen neuen starken Main-Partner ins Gastgebercockpit holen.

Umrundet wurden die Renn-tage von den Premium-Partnern Organics by Red Bull, TiPOS Kassensysteme, Kattus-Borco, Naber Kaffee, HSEQ Pro und Wien Energie gemeinsam mit Almdudler, Card Complete, Rauch Fruchtsäfte, Lohbergerger Küchen, Nöm Gastro, Le Burger, Derenko, Hope Diamonds, Pichlmayrgut – Reiteralm, DelFabro, Solo IT, Sky2 und Pares Consulting, Manner, Redl GmbH, Vöslauer, Felix, Wiegert, Reisetbauer, Freihof, La Cimbali sowie Porsche – sie alle ließen sich die Art of Cart Formula Gastronomie 2.0 als Supplier-Partner nicht entgehen.

Live am Ring

Die Söhne Mannheims, Giuseppe Gastone, Rolf Stahlhofen und Andreas Bayless, krönten den Charity-Event mit einer profunden Sangesdarbietung.

