

# BACK TO LIVE, BACK TO REALITY!

**Die große Post Corona-Consumer Studie:**  
Das neue Konsumverhalten und was  
Marketer\*innen jetzt beachten müssen.  
Analysiert von 12 der besten Expert\*innen des  
Landes.

**JETZT ANMELDEN**  
ZUM ERSTEN *ECHTEN* EVENT  
NACH DEM LOCKDOWN  
*LIVE IM ALLIANZ STADION*

[www.austrianmarketingday.at](http://www.austrianmarketingday.at)

**23. JUNI 2021**

START: 16:00 Uhr  
DISKUSSION & NETWORKING  
LIVE IM ALLIANZ STADION  
ODER VIA STREAM



iab. ÖSTERREICHISCHE  
MARKETING GESELLSCHAFT MARKETING CLUB  
AUSTRIA

Microsoft  
Dynamics 365

**HABEGGER**

**foodaffairs**  
FEINE ESSKULTUR

**TQS** RESEARCH &  
CONSULTING

**medianet**

**Lollipop Test**

**WKOL**  
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN  
Werbung · Marktkommunikation



**Onevents**

**APA** COMM