

BACK TO LIVE, BACK TO REALITY!

Die große Post Corona-Consumer Studie:
Das neue Konsumverhalten und was
Marketer*innen jetzt beachten müssen.
Analysiert von 12 der besten Expert*innen des
Landes.

JETZT ANMELDEN
ZUM ERSTEN *ECHTEN* EVENT
NACH DEM LOCKDOWN
LIVE IM ALLIANZ STADION

www.austrianmarketingday.at

23. JUNI 2021

START: 16:00 Uhr
DISKUSSION & NETWORKING
LIVE IM ALLIANZ STADION
ODER VIA STREAM

