

luxury brands&retail

© Louis Vuitton/Fornasetti



CUSTOMIZING MIT MASS

Individualisierung ist für Luxusmarken nur in kleinem Umfang vorteilhaft **Seite 9**

© Qnux



RELAXEN MIT STIL

Die oberösterreichische Marke Qnux hat die Hängematte neu erfunden **Seite 12**

HOT & COOL
SCHÖNE
AUSSICHTEN



© Silhouette



© Chanel

10

Juwelen für den Jubilar

Chanel feiert den 100. Geburtstag seiner Duft-Ikone No. 5 mit außergewöhnlichen Schmuckstücken.



© Hirsch

11

Innovativ und stylish

Mit der Nature Collection bietet Hirsch neue vegane Alternativen zum Uhrenarmband aus Leder.



© Carl F. Bucherer

12

Gute Zeiten für Naturschutz

Carl F. Bucherer widmet der Partnerschaft mit dem Manta Trust ein weiteres Uhrenmodell.

Wird Luxus jetzt grüner?

Trendfarbe Abgesehen von Versprechen haben die Nobelmarken in Sachen Nachhaltigkeit bisher wenig Konkretes geliefert. Aber nachdem sich seit Beginn der Pandemie grüne Produkte besonders gut verkaufen, kommt Bewegung in die Öko-Programme. **Seite 4**

© PantherMedia/Karenla9

