

Hot & Cool

Farbe

JOHANN VON GOISERN

V31

Das Produkt Gegen den grauen Alltag hilft die rosarote Brille – oder noch besser eine knallbunte. Johann von Goisern ist eine Marke, die besonders tief in den Farbtopf greift. Dank eines eigens entwickelten und sehr aufwendigen Laminierverfahrens werden händisch bis zu 20 Schichten von farbigem, aber auch transparentem Zellulose-Acetat horizontal und vertikal miteinander verbunden, wodurch sich schier unzählige Variationen von Farben und Mustern ergeben. Erhältlich sind die V31 sowie ihre farbenfrohen Brüder und Schwestern bei führenden Optikern.

Fazit Color up your life!



Sport

EVIL EYE

traileye pro

Das Produkt Biken, Wandern, Skateboarden, Klettern, Laufen, Segeln oder Golfen – durch die Corona-Pandemie erfreut sich Bewegung im Freien wachsender Beliebtheit. Eine hochwertige Sonnenbrille, die die Augen vor UV-Strahlung, Wind und Fremdkörpern schützt und gleichzeitig für perfekte Sichtverhältnisse sorgt, leistet da gute Dienste. Die Modelle von evil eye bieten noch weitere praktische Features, wie z.B. integrierte Schweißstopper oder ein Lens Lock-System zum einfachen Wechseln der Gläser. Über das dreistufige Bügelscharnier sowie flexible Nasenpads und Bügelenden können die Brillen ganz einfach der jeweiligen Gesichtsform angepasst werden.

Fazit Idealer Fitnesspartner.



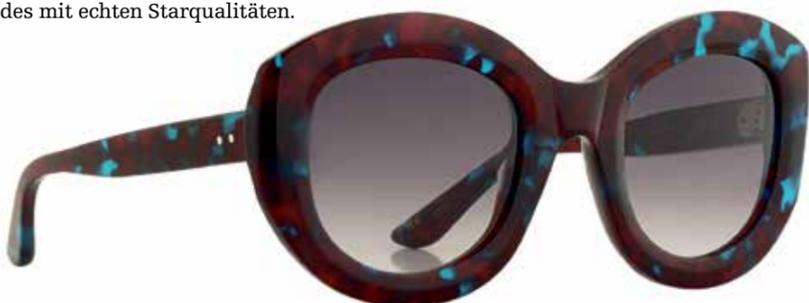
Drama

ROBERT LA ROCHE

Brigitte

Das Produkt Hinter der neuen Kollektion der Kultmarke Robert la Roche steht das Wiener Design-Duo „Les Deux H“. Inspirieren ließ es sich von großen Namen des amerikanischen und europäischen Kinos des 20. Jahrhunderts, wie Brigitte Bardot, Lauren Bacall, Marlene Dietrich oder Federico Fellini. Dieser cineastische Bezug spiegelt sich sowohl in den Modellnamen wider als auch in den opulenten Retro-Designs, die an jene Modelle angelehnt sind, mit denen sich die Stars einst gern vor zudringlichen Blicken schützten.

Fazit Shades mit echten Starqualitäten.



Fashion

NEUBAU EYEWEAR

Otto

Das Produkt Eine erste Zusammenarbeit zwischen Neubau Eyewear und dem Berliner Modelabel Odeeh gab es bei der Fashion Week Berlin im Jahr 2019. Diesen April feierte die gemeinsame Brillenkollektion Premiere. Trotz der maskulinen Namen sind Jörg und Otto (benannt nach den Odeeh-Masterminds) sowie Tobi keine klassischen Herrenbrillen. Mit ihren puristischen Titan-Gestellen in mattem Silber, Gold, Schwarz oder Caramel mit farblich passenden Gläsern stehen sie allen Geschlechtern gleichermaßen gut zu Gesicht.

Fazit Cool & edel.

Trend

SEHEN!WUTSCHER

Fritz1966



Das Produkt Erfolgreiche Eigenmarken gibt es nicht nur im Lebensmittelhandel – mit Fritz1966 zeigt das steirische Optikunternehmen sehen!wutscher, das mehr als 80 Filialen in Österreich betreibt, dass das auch mit Brillen sehr gut funktioniert; kein Wunder, denn hinsichtlich Design und Qualität kann es die Kollektion problemlos mit dem nationalen und internationalen Mitbewerb aufnehmen und bietet für praktisch jeden Geschmack das passende Modell.

Fazit Fokus auf Lokalpatriotismus.