

Mehr *Hightech*-Beauty

Aya Aesthetics eröffnete kürzlich im The Icon Vienna im Quartier Belvedere.

BRITTA BIRON

Wien. Schönheit liegt im Auge des Betrachters – und der anspruchsvollste Betrachter ist meist derjenige, der zu diesem Zeitpunkt in den Spiegel schaut. Der globale Markt für Kosmetik und Körperpflege beläuft sich derzeit auf rund

„Wir wollen uns als führendes Kompetenzzentrum für Laser und minimal-invasive Behandlungen etablieren.“

RAINER GOERITZ, AYA AESTHETICS

250 Mrd. USD pro Jahr, wobei sich in dieser Summe allein der relativ konservative Zugang zur Schönheit – in Form von Make-up und Pflegeprodukten – widerspiegelt. Seit Jahren beleben jedoch minimal- und nicht-invasive Behandlungen – mit den Pionierprodukten Botox und Hyaluronsäure – den Markt.

Technik meets Club-Lounge

In diesem Umfeld positioniert sich jetzt ein neuer heimischer Player, der mit hohen technischen Qualitätsstandards und mondäner Club-Lounge-Atmosphäre aufwartet: Aya Aesthetics, eine Marke der Laser Lounge GmbH. Standort ist The Icon Vienna, ein Tower und Bürokomplex beim Areal des neuen Wiener Hauptbahnhofs im Quartier Belvedere. Die über 400 m² große Beauty-Lounge im 15. Stockwerk bietet den Schönheit-suchenden auch einen einmaligen Ausblick über Wien.

„Hightech-Beauty“ ist ein Markt mit Potenzial; Experten erwarten

ein globales Wachstum von 16% pro Jahr. „Diese Entwicklungen sind aber nicht nur dem technologischen Fortschritt bei Geräten geschuldet“, sagt Rainer Goeritz, Gründer von Aya Aesthetics, „sondern globalen Wachstumstreibern wie einem zunehmenden Schönheitsbewusstsein und der steigenden Nachfrage nach nicht-invasiven Methoden mit kurzer Behandlungsdauer und ohne lange Ausfallzeiten“.

Man wolle sich als „führendes Kompetenzzentrum für Laser und minimal-invasive Behandlungen etablieren und mit Highend-Angeboten neue Maßstäbe am österreichischen Markt setzen“.

Susanne Baumann, kaufmännische Leiterin von Aya Aesthetics, ergänzt: „Qualität ist und bleibt dabei unser oberstes Gebot – nicht nur auf menschlicher, sondern auch auf technischer Ebene. In diesem Sinne investieren wir in Geräte auf dem neuesten Stand der Technik.“

So hat Aya Aesthetics eine Partnerschaft mit dem südkoreanischen Unternehmen Lutronic geschlossen, das weltweit zu den führenden Unternehmen für Lasertechnologie bei ästhetischen und medizinischen Indikationen zählt.

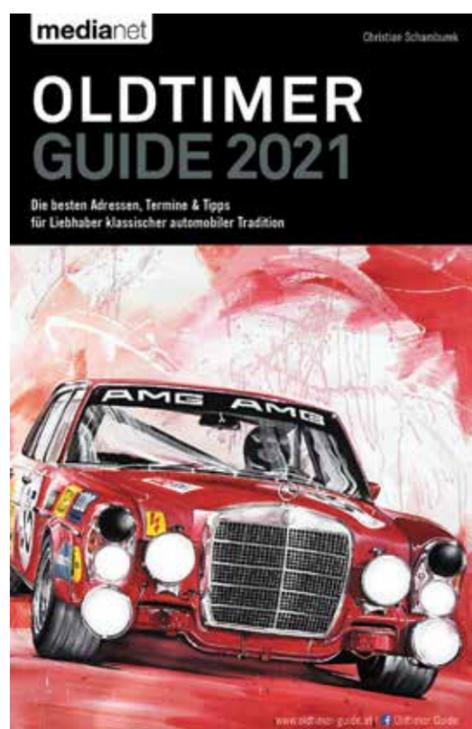
Der Markteintritt von Aya Aesthetics wird von einer Crowd-investing-Kampagne begleitet.



Edles Ambiente, Hightech-Geräte und ein prachtvoller Ausblick auf die Wiener Skyline.

WENN OLDTIMER DEINE WELT SIND, IST DAS DEIN GUIDE.

Die PREMIUM GUIDES von **medianet**



Man muss nicht alles wissen.
Man muss nur wissen,
wo man nachschauen kann.

Weitere Informationen & Bestellung
unter www.oldtimer-guide.at

 Oldtimer Guide



Aya Aesthetics setzt auf sanfte Methoden zur Bekämpfung von Falten.

IMPRESSUM

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke
Geschäftsführer: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail
Chefredakteurin:
Sabine Bretschneider (sb)
Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)
Consulting: Monika Athanasiadis

Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/**
Lithografie: Beate Schmid **Druck:** Ferdinand
Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäfts-
bedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbei-
träge müssen sich nicht mit der Meinung der
Redaktion decken.

Offenlegung gem. § 25 Mediengesetz:
medianet.at/news/page/offenlegung