

m luxury brands&retail



© Silhouette

Lieblingsstücke *Louis Vuitton ist die Top-Marke der Österreicher* **145**

M&A *Die Investoren halten den Luxusmarken auch weiter die Treue* **145**

Bruchfest *Österreichische Brillenmarken trotzen dem Corona-Tief* **146**



© TAG Heuer

Top-Preis

Für die Heuer Monaco aus dem Kultfilm „Le Mans“ stiegen die Gebote bei der Phillips-Auktion im November auf knapp über 2,2 Mio. USD.

WINDOWSHOPPING

Interessante Entdeckungen

WIEN. Kunstvolle Schaufenster-Inszenierungen haben im Hermès-Store am Graben schon Tradition. Heuer lautet das Thema „Human Odyssey“ und der erste Teil, bis Juni zu sehen, präsentiert ausgewählte Produkte in einer bunten Collage aus Urlaubsmotiven.



© Branding Identity/Markus Wache

Keine Spur von Minus und Krisenstimmung

Edle Secondhand-Uhren haben sich auch 2020 wie die sprichwörtlichen warmen Semmeln verkauft. **142**



© Alrosa

Harte Zeiten Die Diamantenbranche erleidet durch Corona einen kräftigen Dämpfer. **144**



© Engel & Völkers Market Center Wien

Teures Heim Schöner wohnen ist 2020 noch deutlich kostspieliger geworden. **147**