

Die Sieger

Exzellente Content-Integration

Gold

Kunde Schöffel (Schöffel – Die Tour)

Agentur Mediaplus/Wien Nord Serviceplan

Silber

Kunde Ströck (#krapfengate)

Agentur Spießer & Spinner

Bronze

Kunde Skoda (Skoda – Recharge Life) **Agentur** Red Bull Media House

Exzellente Media-Innovation

Gold

Kunde Volkstheater Wien (Biedermann und die Brandstifter)

Agentur DMB./Media1

Silber

Kunde Zalando (Wearing is caring)

Agentur Media1/Kolle Rebbe; Gewista

Bronze

Kunde Tyrolit (Tyrolit Knives – Makellos. Für immer.) **Agentur** Havas Village Vienna/Heimat Wien

Exzellenter Einsatz von Daten

Gold

Kunde Volvo (Smart Learning Pixel)

Agentur Mindshare

Silber

Kunde Mediamarkt (Mediamarkt: Olweson) **Agentur** Dentsu/Hello Werbeagentur; Prettylogic Multimedia

Bronze

Kunde Billa (Billa-Live-Stimmungsbarometer) **Agentur** Mindshare/ PKP BBDO; Tunnel23

Exzellente Media-Strategie

Gold

Kunde Hofer (Hofer Austropop)

Agentur Dentsu/Ogilvy & Mather; Marx Tonkombinat Arbeitergasse; Satisfaction Filmproduktion

Silber

Kunde Ö-Bonus Club (jō Bonus Club Launch) **Agentur** Mindshare/Heimat Wien

Bronze

Kunde Schöffel (Schöffel – Die Tour)

Agentur Mediaplus/Wien Nord Serviceplan

Über einmal Gold und einmal Bronze konnten sich Schöffel, Media Plus und Wien Nord Serviceplan freuen.

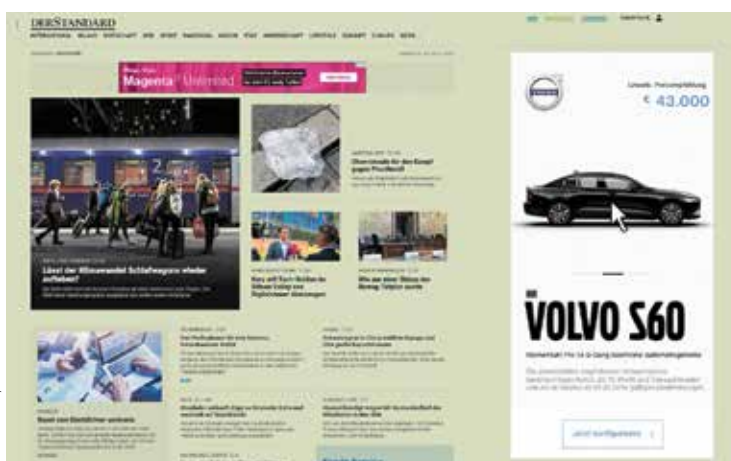
„Der Media Award zeigt in noch nie da gewesener Vielfalt und Qualität, dass der Erfolg einer Kampagne durch zwei elementare Faktoren bestimmt ist: Die Kompetenz, Expertise und Innovationskraft von Media-agenturen, die fest am heimischen Markt verankert sind, und



© Mediaplus/Wien Nord Serviceplan/Schöffel



© DMB./Media1/Volkstheater



© Mindshare/Volvo



© Dentsu/Ogilvy & Mather/Hofer

Content rules

Die Sieger in den Kategorien Exzellente Content-Integration, Exzellente Media-Innovation, Exzellenter Einsatz von Daten und Exzellente Media-Strategie.

die exzellente Kommunikationskraft österreichischer Medien. Diese bieten den Konsumentinnen und Konsumenten Relevanz und Vertrauenswürdigkeit und der werbetreibenden Wirtschaft ein verlässliches Umfeld, Transparenz und tragfähige Partnerschaften“, betonte Andreas Janzek (*Kleine Zeitung*), Präsident des Vereins Media Award.

Zwei Juries

Zwei Hauptjuries ermittelten die Gewinner des Media Awards. In den Kategorien „Exzellente Media-Innovation“ und „Exzellente Content-Integration“ jurierten unter der Leitung von Ronald Hochmayer (Mediaplus) Sibylle Blümel (Wavemaker), Inez Cerny (Media1), Oliver Ellinger (Publicis Media), Joachim Feher (RMS Austria), Kathrin Feher (ORF-Enterprise), Raffaella Bartik (express), Barbara Klinser-Kammerzelt (FH St. Pölten), Andreas Martin (Porsche Media Creative), Maimuna Mosser (Ikea), Patrick Müllleder (Reichl und Partner), Andrea Peter (MediaPrint), Karin Seywald-Czihak (ÖBB Werbung), Martin Siuda (IAA Young Professionals), Mario Stadler (Erste Bank und Sparkasse), Jana Wiedemann (PKP BBDO) und Marcus Zinn (Epamedia).

Hochkarätige Jury

Unter dem Vorsitz von Ursula Arnold (Mindshare) beurteilten die Arbeiten in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“ und „Exzellenter Einsatz von Daten“ Josef Almer (Goldbach Austria), Nicole Artner (IPG Mediabrands), Michael Göls (Havas Village Vienna), Andrea Groh (Gewista), Marion Hengl (Dentsu), Jürgen Hofer (*Horizont*), Andreas Janzek (*Kleine Zeitung*), Helmut Kammerzelt (FH St. Pölten), Michael Katzlberger (Katzlberger).