

## Die Sieger

### Exzellente Content-Integration

**Gold**  
**Kunde** Schöffel (Schöffel – Die Tour)  
**Agentur** Mediaplus/Wien Nord Serviceplan  
**Silber**  
**Kunde** Ströck (#krapfengate)  
**Agentur** Spießer & Spinner  
**Bronze**  
**Kunde** Skoda (Skoda – Recharge Life) **Agentur** Red Bull Media House

### Exzellente Media-Innovation

**Gold**  
**Kunde** Volkstheater Wien (Biedermann und die Brandstifter)  
**Agentur** DMB./Media1  
**Silber**  
**Kunde** Zalando (Wearing is caring)  
**Agentur** Media1/Kolle Rebbe; Gewista  
**Bronze**  
**Kunde** Tyrolit (Tyrolit Knives – Makkellos. Für immer.) **Agentur** Havas Village Vienna/Heimat Wien

### Exzellenter Einsatz von Daten

**Gold**  
**Kunde** Volvo (Smart Learning Pixel)  
**Agentur** Mindshare  
**Silber**  
**Kunde** Mediamarkt (Mediamarkt: Olweson) **Agentur** Dentsu/Hello Werbeagentur; Prettylogic Multimedia  
**Bronze**  
**Kunde** Billa (Billa-Live-Stimmungsbarometer) **Agentur** Mindshare/ PKP BBDD; Tunnel23

### Exzellente Media-Strategie

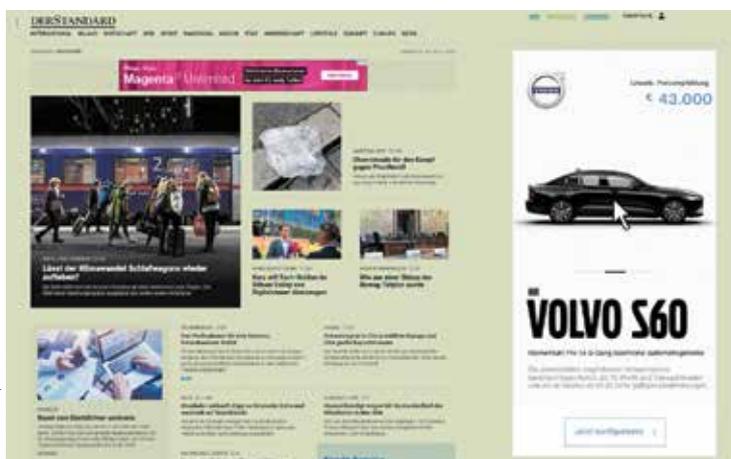
**Gold**  
**Kunde** Hofer (Hofer Austropop)  
**Agentur** Dentsu/Ogilvy & Mather; Marx Tonkombinat Arbeitergasse; Satisfaction Filmproduktion  
**Silber**  
**Kunde** Ö-Bonus Club (jō Bonus Club Launch) **Agentur** Mindshare/Heimat Wien  
**Bronze**  
**Kunde** Schöffel (Schöffel – Die Tour)  
**Agentur** Mediaplus/Wien Nord Serviceplan



© Mediaplus/Wien Nord Serviceplan/Schöffel



© DMB./Media1/Volkstheater



© Mindshare/Volvo



© Dentsu/Ogilvy & Mather/Hofer

Über einmal Gold und einmal Bronze konnten sich Schöffel, Media Plus und Wien Nord Serviceplan freuen.

„Der Media Award zeigt in noch nie da gewesener Vielfalt und Qualität, dass der Erfolg einer Kampagne durch zwei elementare Faktoren bestimmt ist: Die Kompetenz, Expertise und Innovationskraft von Mediaagenturen, die fest am heimischen Markt verankert sind, und

### Content rules

Die Sieger in den Kategorien Exzellente Content-Integration, Exzellente Media-Innovation, Exzellenter Einsatz von Daten und Exzellente Media-Strategie.

die exzellente Kommunikationskraft österreichischer Medien. Diese bieten den Konsumentinnen und Konsumenten Relevanz und Vertrauenswürdigkeit und der werbetreibenden Wirtschaft ein verlässliches Umfeld, Transparenz und tragfähige Partnerschaften“, betonte Andreas Janzek (*Kleine Zeitung*), Präsident des Vereins Media Award.

### Zwei Juries

Zwei Hauptjuries ermittelten die Gewinner des Media Awards. In den Kategorien „Exzellente Media-Innovation“ und „Exzellente Content-Integration“ jurierten unter der Leitung von Ronald Hochmayer (Mediaplus) Sibylle Blümel (Wavemaker), Inez Cerny (Media1), Oliver Ellinger (Publicis Media), Joachim Feher (RMS Austria), Kathrin Feher (ORF-Enterprise), Raffaella Bartik (express), Barbara Klinser-Kammerzelt (FH St. Pölten), Andreas Martin (Porsche Media Creative), Maimuna Mosser (Ikea), Patrick Mülleder (Reichl und Partner), Andrea Peter (MediaPrint), Karin Seywald-Czihak (ÖBB Werbung), Martin Siuda (IAA Young Professionals), Mario Stadler (Erste Bank und Sparkasse), Jana Wiedemann (PKP BBDD) und Marcus Zinn (Epamedia).

### Hochkarätige Jury

Unter dem Vorsitz von Ursula Arnold (Mindshare) beurteilten die Arbeiten in den Kategorien „Exzellente Media-Strategie“ und „Exzellenter Einsatz von Daten“ Josef Almer (Goldbach Austria), Nicole Artner (IPG Mediabrands), Michael Göls (Havas Village Vienna), Andrea Groh (Gewista), Marion Hengl (Dentsu), Jürgen Hofer (*Horizont*), Andreas Janzek (*Kleine Zeitung*), Helmut Kammerzelt (FH St. Pölten), Michael Katzlberger (Katzlberger).