

”

*Einzigartigkeit
entsteht oft durch
besondere Menschen.*

Helmut Kammerzelt
Studiengangsleiter
FH St. Pölten

“

wurde unter anderem mit Unternehmen wie der Österreichischen Post, Porr, MediaMarkt, Samsung, Vichy, TUI und kika/Leiner zusammengearbeitet.

Einen entscheidenden Anteil an der Umsetzung von Projekten haben neben den Studierenden auch Dozenten des Studiengangs: An die 130 haupt- und nebenberufliche Lehrbeauftragte unterrichten in den Marketing-Studiengängen. Durch die „sehr gute“ Vernetzung der Lehrenden könnten erst „spannende, praxisnahe Aufgabenstellungen in die Lehrveranstaltungen“ eingebracht werden.

Hausinterne Projekte

Kammerzelt hebt vor allem eigene FH-Initiativen und Projekte hervor: „Viel Spaß machen die Herausgabe unseres Magazins *Im Dialog*, die Umsetzung des ‚Dialog Marketing Rookie‘, die Betreuung unserer Blogs und die Begleitung des Media Awards. Sehr spannend war auch die Implementierung unserer jähr-

lichen Fachveranstaltungen“, so Kammerzelt.

Marketing-Studiengänge findet man an Österreichs Fachhochschulen bereits einige – von Wien bis nach Vorarlberg. Was macht die Ausbildung in St. Pölten für die Studiengangsleiter besonders?

Gradmesser für den Erfolg

Für Harald Wimmer, der für den Masterstudiengang verantwortlich zeichnet, ist es „eine sehr gute Ausbildung im digitalen Bereich“. Der beste Gradmesser für den Erfolg der Studiengänge seien die „Anzahl der prämierten Bachelor- und Masterarbeiten“ sowie „die jährlichen Auszeichnungen unserer Absolventen“, meint Wimmer.

„Einzigartigkeit“, meint Kammerzelt, „entsteht oft durch besondere Menschen. Wir haben jedes Jahr unglaublich talentierte und spannende junge Menschen bei uns, die wir auf ihrem Weg begleiten dürfen. Auch aufseiten der Lehrenden und im Bereich der Verwaltung gibt es so besondere Menschen. Die Zusammenarbeit mit diesen Menschen macht viel Spaß.“ (ap)



Sie wollen das **VOR**magazin **VOR** allem zu Hause lesen? Jahresabo um **VOR**teilhafte € 20,-.

Das VORteils-Abo fürs VORMagazin:

12 Ausgaben für €20,-
(für Porto und Bearbeitung).

Senden Sie uns einfach eine E-Mail
mit dem Betreff „Abo“
an abo@vormagazin.at oder rufen Sie
01/524 70 86-407 an.

www.vormagazin.at  [/vormagazin.at](https://www.facebook.com/vormagazin.at)

VORmagazin

Durch und durch die Stadt.

 **echo**
medienhaus

www.echo.at