



© Himmelhoch

Awards als Turbo für das Neugeschäft

Himmelhoch ist auf Erfolgskurs. Hilfreich dabei seien auch die **medianet xpert**.awards, erzählt Agenturchefin Eva Mandl.

Knapp fünf Monate ist es her, seitdem es für Himmelhoch im Rahmen der **medianet X** night Gold regnete. Dabei wurde das Team rund um Geschäftsführerin Eva Mandl nicht nur erneut als beste PR-Agentur des Landes ausgezeich-

net, sondern konnte auch in den Kategorien Livemarketing und Promotion den 1. Platz erzielen.

medianet war zu Besuch in Wien-Wieden, wo die 40-köpfige Belegschaft Kunden aus unterschiedlichsten Branchen betreut. Dabei wird schnell klar: Auf ihren Lorbeeren ausgeruht

hat sich die eigentümergeführte Wiener PR-, Event- und Social Media-Agentur keineswegs.

„Nach unserem fulminanten Sieg bei den **medianet xpert**.awards waren wir auf Wolke 7. Die Awards dienen nicht nur als wunderbare Bestätigung für unsere Arbeit, sondern bieten

auch potenziellen Auftraggebern eine fundierte Entscheidungshilfe bei der Agenturauswahl – und das hat sich dieses Jahr ganz deutlich bemerkbar gemacht“, sagt die Agenturchefin und verweist auf die konkreten wirtschaftlichen Effekte der Auszeichnungen: „In den ver-