



”

Unser Qualitätsmanagementsystem hat uns maßgeblich dabei unterstützt, dass wir in der Krise sogar gewachsen sind.

Eva Mandl
Himmelhoch

“

gangenen Monaten konnten wir zehn neue Kunden gewinnen. Nach eineinhalb Jahren, die für uns alle eine neue Herausforderung waren, blicken wir einer neuen Ära entgegen.“

Angesprochen auf das Erfolgsrezept, hebt Mandl vor allem eines hervor: Qualität statt

Quantität. „Die Zeiten des reinen Zählens von Clippings sind längst vorbei. Wir denken viel größer – ganzheitlich, authentisch und kreativ transportieren wir in der Kommunikation die Haltung des Unternehmens. Qualität haben wir dabei immer im Fokus.“

Und so ist Himmelhoch hierzulande als einzige PR-Agentur nach der international anerkannten Norm ISO 9001:2015 zertifiziert und hat das strenge Verlängerungsaudit erst vor wenigen Wochen erneut bestanden.

ISO-Zertifizierung

Agenturgründerin Mandl: „Unser Qualitätsmanagementsystem hat uns maßgeblich dabei unterstützt, dass wir nicht nur gut durch die Krise gekommen, sondern in dieser Zeit sogar gewachsen sind.“

So vielfältig wie Himmelhoch selbst sind auch die Neukunden, die die Agentur an Land ziehen konnte. Dazu zählen etwa KnowledgeFox, der österreichische Marktführer für MicroLearning, aber auch der größte deutsche Kautionsmakler Gracher, das Krypto-Investment-Start-up Coinpanion, das auf neue Arbeitswelten fokussierte Beratungsunternehmen teamgnesda oder auch die Investmentberatung You will like it.

Vielfältiges Kundenportfolio

Im Lifestyle-Segment wiederum kümmert sich die Agentur künftig um PR und Influencer Relations für den Premium-Spirituosen-Hersteller Rick Spirit und betreut seit Kurzem auch Wossa, ein Premium-Quellwasser aus dem Lavanttal, das noch diesen Herbst auf den Markt kommt. Aber: Auch andere namhafte heimische Agenturen wie etwa die Wiener Digital Lead-Agentur Spinnwerk, die Sängerin Mathea sowie der pro bono-Kunde WineAid, der sich für die

”

In den vergangenen Monaten konnten wir zehn neue Kunden gewinnen.

“

Wachstum

Zehn neue Kunden, drei neue Mitarbeiterinnen und ein erneut bestandenes ISO 9001:2015-Audit – die vielfach ausgezeichnete PR-Agentur Himmelhoch hat allen Grund zur Freude.

10

Chancengleichheit benachteiligter Kinder und Jugendlicher in Österreich einsetzt, vertrauen auf die PR-Expertise von Himmelhoch.

Drei neue Mitarbeiterinnen

Ein wachsendes Kundenportfolio erfordert auch ein Team, das sich organisch mitentwickelt. „Mit Maja Kirbis haben wir kürzlich eine erfahrene PR-Beraterin mit geballtem Know-how in den Bereichen Beauty, Tourismus und Food ins Boot geholt. Eine große Bereicherung sind aber auch Nadine Wanko, die mit Kreativität, Neugier und Textsicherheit überzeugt, und unsere Grafikdesignerin Sabine Sattlegger, die tagtäglich mit neuen Ideen glänzt“, sagt Mandl und ergänzt: „Es macht mich unheimlich stolz, dass unser Kundenportfolio signifikant gewachsen ist. Noch mehr freut es mich, wenn auch unser Team größer wird und Himmelhoch damit neue, wertvolle Perspektiven gewinnt, von denen am Ende des Tages unsere Kunden profitieren.“ (red)

Facts

Agentur Himmelhoch will hoch hinaus

Die PR-Agentur Himmelhoch wurde 2007 von Eva Mandl gegründet. Mehr als 40 Kommunikationsexperten – bestehend aus ehemaligen Journalisten, Pressesprechern sowie Bloggern und Influencern – betreuen heute eine Vielzahl an Unternehmen aus den verschiedensten Branchen. Und das mit Professionalität, Kreativität und Herzblut.