

Zur Entwicklung des heimischen Werbeumfelds in Bezug auf digitale Werbung sagte Mair: „Seit 1. Jänner 2020 ist die Digitalsteuer in Österreich in Kraft. Trotz anfänglicher Bedenken ist diese mittlerweile ein effektives Messinstrument für das Spending-Volumen an die großen Onlineplattformen. Die Ausgaben für Werbung bei den internationalen Digitalgiganten betrug 2020 1,1 Mrd. Euro versus 1,7 Mrd. Euro bei allen anderen Medien in diesem Land. Dies bedeutet mehr als eine Mrd. Euro Kaufkraftabfluss aus Österreich.“

Die Gewinner

In der Kategorie Auto & Motor erreichte Volvo Car Austria mit der Agentur Fuel Austria Platz 1 – vor Mazda Austria und Volvo Car Austria. In „Dienstleistungen“ konnten sich Erste Bank und Sparkasse mit der

Agentur Jung von Matt Donau durchsetzen, den 2. und 3. Platz belegten McDonald's Österreich und Wiener Städtische Versicherung. McDonald's Österreich erzielte mit DDB Wien außerdem Platz 1 in der Kategorie Handel, Konsum & Luxusgüter, Platz 2 und 3 konnten Ströck und Darbo für sich entscheiden.

„Social Advertising“ entschied Debra Austria GKK MullenLowe für sich. Dahinter platzierten sich die Ärztekammer für Wien und die St. Anna Kinderkrebsforschung. In der Kategorie Kreativer Einsatz von Printwerbung holte sich Samsung Electronics Austria mit der Kreativagentur Cheil Austria den Sieg. In „Kreativer Einsatz von Onlinewerbung“ holten Nespresso Österreich und DMB. Platz 1, vor Wien Energie und Billa.

Zum Printwerber des Jahres wurde Spar Österreich gekürt.

Gold-Gewinner

Die Erste Bank gewann in der Kategorie Dienstleistungen (rechts oben), Volvo Car Austria sicherte sich den Sieg in der Kategorie Auto & Motor (rechts), die Kategorie Social Advertising entschied Debra Austria für sich (links unten), in der Kategorie Kreativer Einsatz von Printwerbung holte sich Samsung Electronics Austria den Sieg (Mitte unten), die Kategorie Handel, Konsum & Luxusgüter entschied McDonald's Österreich für sich (rechts unten).



© Erste Bank/Jung von Matt Donau



© Volvo/Havas



© Debra/Low GKK



© Samsung/Publicis



© McDonald's/DDB