



1



2

7



3

PORTFOLIO-PRÄSENTATION

Crossmedialität

LIVE-EVENT. Am Mittwoch, den 8. September, lud der crossmediale Reichweiten-vermarkter IP Österreich zur jährlichen Portfolio-Präsentation ein – erstmals als Hybridevent via Livestream sowie vor Ort in der Halle E im MuseumsQuartier.

Im Einklang mit der diesjährigen Neu-positionierung der IP Österreich als gattungsübergreifender Vermarkter, stand das IP Screening 2021 ganz im Zeichen der Crossmedialität und begab sich mit den Gästen auf eine sogenannte Crossroad zu den unterschiedlichen Medien und ihrer Nutzung in Österreich.

Auch dieses Jahr konnten sich die Zuschauer vor den Bürobildschirmen über eine zugesandte Proviantbox mit zahlreichen Goodies von diversen Sponsoren erfreuen. Für die IP war der Hybrid-Event ein voller Erfolg: Insgesamt verfolgten rund 300 Branchenvertreter das IP Screening 2021 – großteils via Livestream oder eben vor Ort in der Halle E. (red)



Live vor Ort 1. Walter Zingg, Michael Radelsberger, Henning Tewes, Florian Bösenkopf; 2. Ewa Leutgöb, Claudia Schabata (IP Österreich); 3. Markus Latzke und Christoph Bösenkopf (beide Wirz); 4. Julia Savic und Inez Cerny (beide Media1), Martina Hoffmann (Manstein Verlag); 5. Markgot Sandten (Mindshare), Markus Hartl (tmc); 6. Martina Schmidhofer, Petra Hruska (beide IPG) Mediabrands, Thomas Bokesz (IPG Mediabrands), Simone Ratasich (IP Österreich), Uta Focke (Initiative); 7. Beim Event galt es, Abstand zu halten.

6



4

5

