



# marketing & media

mobile marketing, social & new media

**Cookies** Was passiert, wenn es keine Cookies mehr gibt? e-Dialog weiß es **35**

**Umgesetzt** Die Agentur kraftwerk wächst und hat namhafte Kunden **37**

**Riecht gut** SPS hat für Bluniva Desinfektionsmittel in Szene gesetzt **38**



© SPS Marketing



© LDD

## NEUER NEWSROOM

112 h, von Montag bis Sonntag



© ML Marketing

WIEN. ML Marketing hat einen im deutschsprachigen Raum einzigartigen Newsroom im Bereich Social Media-Agenturen und kann somit seinen Kunden eine umfassende Betreuung der Social Media-Kanäle bieten. Das freut auch Geschäftsführer Michael Litschka, der die News erklärt. **35**

## Wenn Kampagnenziele übertroffen werden

LDD machte für den Landmaschinenhersteller Krone einen Fotobewerb, der die Erwartungen übertraf. **34**



© LimeSoda

**„Lagerlinge“** LimeSoda zeigt für Lagerhaus, wie Lehrlingsmarketing richtig geht. **36**



© Elias Hartmann

**TikTok-Expertise** diego5 holt die Influencerin Lisa Sophie Thoma ins Haus. **40**