

Gut umgesetzt

Ein digitaleres Business, E-Commerce und Co. stellen Agenturen vor Herausforderungen.

WIEN. Corona hat das Agenturgeschäft noch schneller gemacht. An das versuchen sich auch Agenturen wie kraftwerk anzupassen. Das Business ist insgesamt viel digitaler geworden, Handel ist ohne E-Commerce sowieso nicht mehr denkbar. Viele große Unternehmen haben den Vorteil von maßgeschneiderten technischen Lösungen erkannt, die nur gemeinsam mit dem passenden Dienstleister entwickelt werden können.

Für den Kunden Asfinag hat kraftwerk das Webportal gerechnet und das Go Maut-Portal für Lkws umgesetzt. Dass Lösungen auch funktionieren, ist bei großen Marktplayern we-

sentlich. Funktioniert ein Portal oder Webshop nicht, ist das mitunter ein wesentlicher finanzieller Verlust. Als Neukunde konnte Oesterreichs Energie gewonnen werden, der Webrelaunch wurde kürzlich umgesetzt.

Awareness-Kampagnen

Für das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort wurde kraftwerk mit einer 360°-Kampagne beauftragt – „Da wie dort, wir leben vom Export“. Ziel ist es. Bewusstsein in der Bevölkerung für die Leistungen der österreichischen Exportwirtschaft zu schaffen. Wie wichtig der Export für Österreich ist, zeigt auch das



© Wienerkind

On Air

Die von kraftwerk für das Klimaschutzministerium umgesetzte Online-Kampagne wildentschlossen.at wurde durch eine Influencer-Kampagne unterstützt.

neue Portal der AMA, ama.global. Das AMA-Exportmarketing informiert in den Exportmärkten über alpine Landwirtschaft und Qualitätsprodukte im Rahmen des AMA-Gütesiegels und des AMA-Biosiegels. Wie wich-

tig kraftwerk selbst ist, zeigt auch die kürzlich für das Klimaschutzministerium umgesetzte Online-Kampagne zum Schutz der Biodiversität in Österreich – wildentschlossen.at. Und da wird noch mehr kommen. (gs)

**NACHHALTIGKEIT
WIRD
BELOHNT.**

**GREEN
ADVERTISING**

WILLHABEN BELOHNT GRÜNE BETRIEBE
MIT **50% RABATT UND MEHR!**

Gemeinsam mit den Experten von beeanco wurden 9 Kriterien für Nachhaltigkeit definiert, anhand deren diese im Selbst-Check für Betriebe ermittelt werden kann.

Neben eines ausführlichen Green-Reports zu Chancen und Herausforderungen, kann sich jedes Unternehmen auf zahlreiche Werbe-Rabatte beim digitalen Marktplatz willhaben freuen.

werbung.willhaben.at

