

m retail

Konfusion Soll der Handel jetzt die Maskenpflicht kontrollieren oder nicht? **44**

Gut geplant Ikea eröffnet ein zweites Planungsstudio in St. Pölten **52**



© FloraCola

Ganz in weiß Das Kärntner FloraCola besteht aus nur vier Zutaten **58**



© Philipp Lipinski

Dreamteam

Das Trio aus Finanzdirektor Robert Weiß, Head of Product Eva Renk-Klenkhardt und Verkaufsdirektor Ralph Hofmann (v.l.) ist neues Aushängeschild des Textilkonzerns.



© Jean Van Lück

Mario Thoman

Red Zac

Mario Thoman übernimmt im Red Zac-Außendienst die Regionen West und Süd. Der 38-Jährige startete seine neue Aufgabe mit 1. August und blickt bereits auf umfangreiche Erfahrung u.a. als Produkttrainer, Merchandiser und Regional Manager bei unterschiedlichen Elektro- und Elektronikunternehmen zurück. Als gelernter Elektriker hat er den Job aber auch von der Pike auf gelernt.

Der große Aufbruch nach der kurzen Krise

Palmers reüssiert mit seiner Omnichannel-Strategie, dem Relaunch seiner Tochtermarke p2 und Loungewear. **42**



© dm

Ökologisch dm drogerie markt investiert elf Mio. Euro ins Logistikzentrum in Enns. **47**

50 JAHRE TEAM METRO

WENN AUS ERSTEN SCHRITTEN EIN GEMEINSAMER WEG WIRD.

Stolzer Partner von österreichischen KMUs und Jungunternehmer*innen.

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS.
#TEAMMETRO