

Editorial

So geht Nachhaltigkeit

Liebe Leserinnen und Leser!



© Robert Polster

Was einst ein Nischenthema war, ist heute in aller Munde. Der Klimawandel, wirtschaftliche Volatilität und nicht zuletzt die Coronakrise haben Nachhaltigkeit nun noch stärker in den Fokus gerückt – auch im Bankengeschäft. Dabei bin ich überzeugt, dass Ihre Geschäftstätigkeit schon jetzt zu vielen Teilen nachhaltig ist. Denn um erfolgreich zu sein, müssen Sie jedenfalls wirtschaftlich langfristig denken und langfristige Risiken für Ihre Tätigkeit mit berücksichtigen.

Wozu dann diese Broschüre? Weil Nachhaltigkeit umfassend und ganzheitlich zu betrachten ist und noch weitere Aspekte beinhaltet. Das Schöne daran: Es geht nicht nur um Herausforderungen, sondern vor allem auch um Chancen. Nachhaltigkeit eröffnet neue Geschäftsfelder, bindet Kundinnen und Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und macht Organisationen fit und widerstandsfähig – resilient, wie es heute heißt.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten, welches die Gründe der aktuellen Dynamik sind, wie Ein-

steiger die ersten Schritte setzen und mit welchen Services und Förderungen zum Thema Nachhaltigkeit Sie rechnen können. Apropos: Eines der 17 globalen Nachhaltigkeitsziele, der SDGs, heißt Partnerschaften stärken. Umso mehr freut es mich daher, dass diese Broschüre das Ergebnis einer Kooperation von Österreichischem Genossenschaftsverband und Volksbanken-Verbund ist.

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen eine anregende Lektüre!

Herzlichst, Ihr

Gerald Fleischmann
Generaldirektor
VOLKSBANK WIEN AG

IMPRESSUM

Medieninhaber und Hersteller
VOLKSBANK WIEN AG
1030 Wien, Dietrichgasse 25
Telefon: +43 (1) 40137-0
kundenservice@volksbankwien.at
volksbankwien.at

Verlag und Herstellungsort Wien

Produktion
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
medianet.at

Redaktion Friedrich Ruhm Perdomo

Lektorat Christoph Strolz

Redaktionsschluss
September 2021

Druck Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn

Coverfoto
© PantherMedia/alphaspirit

DISCLAIMER

Die vorliegende Broschüre, welche keinen Emissionsprospekt darstellt, dient ausschließlich der unverbindlichen Information. Bei den darin enthaltenen Informationen handelt es sich nicht um eine Empfehlung für den An- und Verkauf von Finanzinstrumenten. Diese Kundeninformation ersetzt nicht die fachgerechte Beratung für die in dieser Kundeninformation beschriebenen Finanzinstrumente und dient insbesondere nicht als Ersatz für eine umfassende Risikoaufklärung. Diese Kundeninformation stellt weder ein Angebot noch eine Einladung zur Anbotsstellung zum Kauf oder Verkauf von Finanzinstrumenten dar. Der potenzielle Investor soll sich unter anderem nach rechtlichen, steuerlichen und produktspezifischen Gesichtspunkten beraten lassen und sich entsprechend informieren. Die hier dargestellten Informationen wurden mit größter Sorgfalt recherchiert. Die VOLKSBANK WIEN AG übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit, Vollständigkeit, Aktualität oder Genauigkeit oder den Eintritt der erstellten Prognosen und Szenarien. Druckfehler oder Irrtümer vorbehalten.

Im Interesse des Textflusses und der Leserfreundlichkeit werden, wenn möglich, geschlechterunspecifische Begriffe, sonst die grammatikalisch männliche Form verwendet. Solche Bezeichnungen beziehen inhaltlich jeweils die weibliche Form mit ein.

Informationen betreffend Nachhaltigkeitsstrategie der VOLKSBANK WIEN AG finden Sie unter: volksbankwien.at/cr-bericht

Inhalt

- 3 Warum uns Nachhaltigkeit alle angeht**
Hintergründe und Gründe der aktuellen Dynamik
- 6 „Das Wichtigste ist: Anfangen!“**
Interview mit den Nachhaltigkeitsexpertinnen Monika Bäumel und Victoria Pagowski
- 8 Nachhaltig erfolgreiche Geschäftsmodelle**
Kundinnen und Kunden der Volksbank und ÖGV-Mitglieder gehen mit gutem Beispiel voran
- 11 Auch Nachhaltigkeit verbindet**
Wie Nachhaltigkeit die Beziehung Bank und Kundinnen und Kunden verändert
- 12 Nachhaltig und regional**
Die Strategien und Standards von Volksbank und ÖGV
- 13 Besser veranlagt mit Nachhaltigkeit**
Nachhaltige Fonds liefern Performance und Kapitalschutz
- 14 Nachhaltigkeit von A bis Z**
Die wichtigsten Begriffe, Kontakte und Förderungen zum Thema



S. 6

© ÖGV



S. 14

© PantherMedia/
paul-grecaud