

So werden Sie nachhaltig!

Ganzheitlich nachhaltige Unternehmensführung entfaltet spürbar positive Auswirkungen innerhalb und außerhalb des Unternehmens und sichert so dessen Wettbewerbsfähigkeit. Sie steigert die Wahrnehmung Ihres Unternehmens und eröffnet neue Geschäftschancen. Führt zu positivem Employer Branding durch ein sinnstiftendes Geschäftsmodell. Eröffnet Zugang zu neuen, innovativen und nachhaltigen Marktsegmenten und sorgt für Reputationszuwachs durch die verbesserte Kommunikation.

Mit diesen 10 Tipps gelingt der Start in die Nachhaltigkeit

- 1 Wie nachhaltig sind Sie bereits**
Ganz zu Beginn sollten Sie erfassen, was Sie schon Nachhaltiges tun und was Sie gerne ändern würden. Ein Excel-Sheet reicht dafür.
- 2 Orientieren Sie sich an den SDGs**
Um in Richtung Nachhaltigkeit zu steuern, orientieren Sie sich am besten an den 17 Sustainable Development Goals, die weltweit anerkannt sind.
- 3 Nutzen Sie kostenlose Beratung**
ÖGV und Volksbanken bieten ihren Mitgliedern bzw. Kundinnen und Kunden Beratungen mit Schwerpunkt nachhaltige Förderungen sowie Veranstaltungen und diese Broschüre zum Thema Nachhaltigkeit.
- 4 Lassen Sie Nachhaltigkeit fördern**
Nutzen Sie die umfangreichen Förderangebote. Der ÖGV hat die wichtigsten zusammengefasst. Online unter:
genossenschaftsverband.at
- 5 Machen Sie den Förder-Check**
Die Volksbank hat ein Online-Tool eingerichtet, mit dem Sie herausfinden, was förderwürdig ist. Unter:
volksbank.at/unternehmer/kredit/foerderungen
- 6 Vernetzen Sie sich mit anderen**
Der Austausch mit anderen bringt Sie nachhaltig weiter. Nutzen Sie daher die Angebote Ihrer Volksbank, des ÖGV und von Plattformen wie respACT.
- 7 Tun Sie nur, woran Sie glauben**
Beschränken Sie sich auf die Maßnahmen, von denen Sie überzeugt sind. Nur dann wird Ihre Nachhaltigkeit auch glaubhaft.
- 8 Begeistern Sie auch andere**
Nachhaltigkeit geht nur gemeinsam. Holen Sie daher Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Geschäftspartner mit an Bord.
- 9 Finger weg von Greenwashing**
Zu tun als ob oder sich grün waschen zu wollen, ist ein Fehler, der in Zeiten von Social Media schnell bestraft wird.
- 10 Legen Sie am besten gleich los**
Denken Sie nicht darüber nach, ob, wann oder wie Sie nachhaltig werden wollen. Am besten, Sie fangen noch heute damit an!

Wer Sie nachhaltig unterstützt

Die Experts Group der CSR-Consultants
Das österreichweite Netzwerk von Unternehmensberaterinnen und -beratern mit Fach- und Expertenkompetenz im Bereich unterstützt Unternehmen bei der Einführung ihrer nachhaltigen Strategie und bei der Integration von Nachhaltigkeit in ihr Kerngeschäft. **wko.at/csrconsultants**

Klimaaktiv
Die Klimaschutzinitiative des Bundesministeriums für Klimaschutz, Umwelt, Energie, Mobilität, Innovation und Technologie bietet Informationen zum Thema Energieeffizienz und stellt gemeinsam mit den Bundesländern ein neutrales Beratungsnetzwerk zur Verfügung. **klimaaktiv.at**

respACT
Das austrian business council for sustainable development ist Österreichs führende Unternehmensplattform für verantwortungsvolles Wirtschaften. Die mehr als 340 Mitgliedsunternehmen profitieren von zahlreichen Angeboten für Vernetzung und Wissensvermittlung. Viele Informationen gibt es auch online. **respact.at**

Senat der Wirtschaft
Ziel dieser parteiunabhängigen Unternehmensorganisation ist die Gestaltung einer ökosozialen Wirtschaft. Unter anderem mit dem Austrian SDG Award, um Pioniere bei der Umsetzung der UN-Nachhaltigkeitsziele einem breiteren Publikum bekannt zu machen. **sdgaward.senat.at**

Wirtschaftskammer Österreich
Die WKO unterstützt ihre mehr als 540.000 Mitgliedsbetriebe mit einem breiten Angebot an Informationen und Services zum Thema Nachhaltigkeit. Online findet sich dieses im Bereich „Umwelt und Energie“. **wko.at**

WWF Österreich
Auch die Natur- und Umweltschutzorganisation setzt sich für eine nachhaltige Lebensweise ein. Online finden Interessierte Tipps und Ratgeber zu Themen wie Energie sparen oder Berechnung des eigenen ökologischen Fußabdrucks. **wwf.at**