

”

Der Anstieg dürfte vorübergehender Natur sein.“

Zitat der Woche

EZB-Präsidentin Christine Lagarde will, Inflation hin oder her, nicht am Nullzins rütteln



Zum Golde drängt, am Golde hängt ...

Die Inflationsrate steigt und parallel dazu das Goldfieber. Philharmoniker schlägt Bitcoin.

Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

KRISENFEST. Die Goldkäufe haben deutlich zugelegt. 90,5 Tonnen Gold, als Barren und Münzen, haben sich etwa unsere deutschen Nachbarn in den ersten sechs Monaten des Jahres zugelegt. Angesichts der steigenden Inflation gewinnt auch hierzulande der Philharmoniker an Reiz, lässt sich doch eine Handvoll Münzen besser verstauen als ein Sack Bargeld. Bargeld ist überhaupt so ein Thema. Gerät man beispielsweise wegen ein paar unbedacht verschickter WhatsApp-Nachrichten in den erweiterten Dunstkreis einer Korruptionsermittlung, schaut es nicht gut aus, wenn neben dem Laptop auch noch ein Billasackerl mit Banknoten im Kinderwagerl liegt.

Klassische Spargbücher haben ausgedient, weil sie, erstens, keine Zinsen bringen – bei kleineren Beträgen übersteigen die Gebühren für das Summi-Sparbuch eventuell die Zinsgewinne der nächsten Jahrzehnte – und, zweitens, haben die meisten Bankhäuser sie längst gegen

elektronische Spardosen getauscht. Da fehlt dann irgendwie die angenehme Haptik beim Notgroschen. Zwar ist auch das Edelmetall, wenn man sich dessen Wertentwicklung so anschaut, nicht vor plötzlicher Entwertung gefeit. Aber ein gutes Gefühl hat man halt: Blackout, Lockdown, atomarer Unfall in Grenznähe ... Wer Gold hat, klein gestückelt, wenn geht, rettet sich dann schon über die nächsten paar Tage drüber, insbesondere, wenn man Plündern und Brandschatzen aus moralischen Gründen ablehnt.

Abenteuerlustigere legen sich eine ausgewogenen Melange aus Gold, Immobilien, Kryptowährung und Wein zu. Notfälle sind mit einem guten Tröpfchen auf jeden Fall leichter zu verkraften; Bitcoins wiederum sind extrem unpraktisch, wenn einem nur das Klopapier ausgeht.

Wer über solche Sorgen nur den Kopf schüttelt, weil man einem Nackerten nichts mehr ausziehen kann: So schlimm wird es eh nicht werden mit der Inflation; EZB-Chefin Christine Lagarde erwartet, dass das mit der Pandemie aufgetauchte Inflationsgespenst verschwindet, „wenn die Krise ausgestanden ist“. Nun denn.

Impressum

Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
<http://www.medianet.at>

Gründungs-herausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gily

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;
s.bretschneider@medianet.at),
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

Redaktion:

Christian Novacek (stv. CR; nov – DW 2161),
Paul Hafner (haf – DW 2174), Helga Krémer (hk),
Reinhard Krémer (rk), Anna Putz (ap), Martin
Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

Einzelpreis: 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

Offenlegung gem. §25 Mediengesetz:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at
oder Tel. 01/919 20-2100

Inhalt

COVERSTORY

Sicher keine „Code Monkeys“ 4
Lukáš Strnadel, Gründer und CEO von Futured, im Talk

MARKETING & MEDIA

Media Award 2021 10
Für das heurige Jahr gab es einen erfreulichen Einreichrekord

Digital antirassistisch 11
RTL mit eigenem TikTok Channel

Best of Printanzeigen 28
VÖZ-Adgar wurde vergeben

SPECIAL MOBILE MARKETING, SOCIAL & NEW MEDIA

Telemarketing-Award 36
Silber für LimeSoda & Lagerhaus

Engagement 40
Lisa Sophie Thoma bei diego5

RETAIL

Palmer's mit Umsatzrekord 42
Nach einem harten Jahr toppt Palmer's das Vorkrisenniveau

Pepco vor dem Start 46
Diskont-Warenkette sperrt Shops in Wien und Wr. Neustadt auf

Sonnige Investments 49
Lidl plant für rd. sechs Mio. Euro neue Photovoltaikflächen

Ikeas Wohnraumvisionen 52
Im Traisenpark eröffnete jüngst das zweite Ikea-Planungsstudio

FINANCENET & REAL-ESTATE

Geld, Schule & Nachwuchs 60
Acht Tipps zum Thema Geld

Luxuriöses Wohnen 66
Die Buwog ist ein „Best Luxury Real Estate Developer“

HEALTH ECONOMY

Corona-Kommunikation 68
Die Fehler der Politik

Schutz vor Keimen 73
Thema Antibiotikaresistenzen

CAREERNETWORK

Sieg im DACH-Ranking 76
Best of Recruiting: Die Gründe für den rot-weiß-roten Erfolg

Mehr Agilität, bitte! 80
Edutainerin Lena Wittneben beim diesjährigen HR Inside Summit

AUTOMOTIVE BUSINESS

Das war die IAA Mobility 86
Neues Format kam gut an

Neue Arbeitsteilung 90
Bosch-Chef Hartung erwartet veränderte Wertschöpfungskette