

marketing & media

Jung RTL greift via TikTok Anti-Rassismusthemen im eigenen Channel auf 13

Vernetzt Martin Distl ist Executive Producer einer ORF-Spiele-Show 16

© Katharina Schiff



Neu Der Samariterbund startet Pflegekampagne mit der Agentur d.signwerk 18



© leisure communications/Christien Jobst



© IP Österreich/Christoph Meissner

Daniela Schopf

IP Österreich

Neben Michael Pernkopf gehört Daniela Schopf zum neuen Sales Team der Online-Unit der IP Österreich. Schopf hatte zuvor die Position als Online-Kampagnen Managerin bei der IP inne. Die Digitalexpertin wird das Addressable TV-, das Digital-out-of-Home, das Display- sowie das In- & Outstream-Angebot der IP forcieren sowie die TV-Sales-Unit beim Verkauf des crossmedialen Angebots komplementieren.

Beste Mediastrategien des Landes sind gekürt

Dienstagabend dieser Woche wurde wieder der Media Award in einem Live-Event vergeben. 10



© FH St. Pölten/Florian Six

Studium Die FH St. Pölten bildet seit über zehn Jahren Marketingnachwuchs aus. 20



© Katharina Schiff

Adgar Die besten Printanzeigen des Landes wurden wieder vom VÖZ ausgezeichnet. 28