

Werberat *Erstmals seit 40 Jahren tritt der Österreichische Werberat mit einer Kampagne an die Öffentlichkeit* **12**

Gipfeltreffen *Das war der Tag des Handels in Gmunden (Bild: HV-Chef Rainer Will)* **40**

© medianet/Katharina Schiffli



Coronadebatte *Zwischen Krisenkommunikation und Stimmenfang* **72**

Die Richtung stimmt – aufwärts!

Geschäftsführer Joachim Krügel und Agenturleiterin Inez Czerny im Gespräch über die neue Media1. **6**



© Martina Berger

Mit 22 Seiten retail ab Seite 39

Rotes Licht für AGM-Übernahme durch Metro **42**

Lidl im Eiltempo auf Modernisierungskurs **43**

frühstück, tee & kaffee
cafe+co-Chef Fritz Kaltenecker im Talk **52**

DAIMLER

Ein Stern – zwei Konzerne

STUTTGART. Das sei ein „wirklich historischer Tag“, so Martin Daum, Vorstandschef der Nutzfahrzeugsparte Daimler Truck. Die Anteilseigner sind heute, Freitag, aufgerufen, der Aufspaltung des Autobauers zuzustimmen: Autos und Lkw von Mercedes sollen erstmals nicht aus einem Haus kommen.

P8 MARKETING WÄCHST WEITER

WIR SUCHEN:

Web Developer ♀

SEO & SEM Experte ♀

Senior Marketing- & PR-Berater ♀

Jetzt bewerben unter:

www.p8.eu/karriere

