

**Werberat** *Erstmals seit 40 Jahren tritt der Österreichische Werberat mit einer Kampagne an die Öffentlichkeit* **12**

**Gipfeltreffen** *Das war der Tag des Handels in Gmunden (Bild: HV-Chef Rainer Will)* **40**

© medianet/Katharina Schiffli



**Coronadebatte** *Zwischen Krisenkommunikation und Stimmenfang* **72**

## Die Richtung stimmt – aufwärts!

Geschäftsführer Joachim Krügel und Agenturleiterin Inez Czerny im Gespräch über die neue Media1. **6**



### Mit 22 Seiten retail ab Seite 39

*Rotes Licht für AGM-Übernahme durch Metro* **42**

*Lidl im Eiltempo auf Modernisierungskurs* **43**

**frühstück, tee & kaffee**  
*cafe+co-Chef Fritz Kaltenegger im Talk* **52**

### DAIMLER

#### *Ein Stern – zwei Konzerne*

STUTTGART. Das sei ein „wirklich historischer Tag“, so Martin Daum, Vorstandschef der Nutzfahrzeugsparte Daimler Truck. Die Anteilseigner sind heute, Freitag, aufgerufen, der Aufspaltung des Autobauers zuzustimmen: Autos und Lkw von Mercedes sollen erstmals nicht aus einem Haus kommen.

#### WIR SUCHEN:

Web Developer ♀

SEO & SEM Experte ♀

Senior Marketing- & PR-Berater ♀

**Jetzt bewerben unter:**

[www.p8.eu/karriere](http://www.p8.eu/karriere)

# P8 MARKETING WÄCHST WEITER

