

m marketing & media



Ausgezeichnet Der PRVA vergab Best PRactice Award sowie Silberne Feder 16

Gastkommentar Angelika Sery-Froschauer über den Erfolg der Partei MFG 18

© Anton Bartl

Buchpräsentation ORF-Journalist Jürgen Pettinger veröffentlicht „Franz“ 22



© medianet/Katharina Schiffl



© Irina Gavrich

Suzana Knezevic

We Make Stories

Knezevic ist seit September Teil der Geschäftsführung der Wiener Kreativagentur We Make Stories. Bislang in mehreren Medienunternehmen Österreichs – unter anderem Virtue – tätig, verantwortete sie zuletzt als Content Director den kompletten digitalen Kommunikationsbereich bei We Make Stories.

„Denkt wild, aber denkt ökonomisch“

Erstmals seit 40 Jahren tritt der Österreichische Werberat mit einer Eigenkampagne an die Öffentlichkeit. 12

THE FUTURE OF ADVERTISING: PROGRAMMATIC TV

presented by

ProSiebenSat.1 PULS4

THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

JETZT BEI PROSIEBENSAT.1 PULS4! PROGRAMMATIC TV!

- ADDRESSABLE TV!** DURCH SMART-TVS KÖNNEN WIR MENSCHEN GEZIELT AUCH NACH REGION ODER DEMOGRAPHIE ERREICHEN! DAVON PROFITIEREN AUCH REGIONALE UNTERNEHMEN.
- CROSS-DEVICE!** MULTISCREEN-KAMPAGNEN SCHALTEN. DIESELBEN PERSONEN MEHRMALS ERREICHEN – FÜR MEHR WERBEDRUCK UND INKREMENTELLE REICHWEITE DURCH GEZIELTE, DIGITALE KAMPAGNEN!

DIE INNOVATIONEN STEHEN NIE STILL IM LAND VON PROSIEBENSAT.1 PULS 4. BLEIBEN SIE GESPANNT! MEHR UNTER: [PROSIEBENSAT1PULS4.COM/ZUKUNFT](https://www.prosiebensat1puls4.com/zukunft)