



Silberne Feder/Bild, Video, Ton „#EmployeeSpotlight“ der St. Anna Kinderkrebsforschung.



Silberne Feder/Digital „Building a better (home) working world“ von EY Österreich.

spotlight“ via LinkedIn und YouTube an potenzielle Bewerber richtete, aber auch als Echo-Plattform für Mitarbeiter diente. In der Kategorie Digital gewann EY Österreich mit dem Projekt „Building a better (home) working world“, das eine Internet-Plattform mit einer Reihe virtueller Events umfasst.

„Dieses Jahr gab es zwar weniger Einreichungen als im Vorjahr, dafür war die Qualität besonders beeindruckend. In fast allen Kategorien waren die Prämierungen Kopf-an-Kopf-Entscheidungen“, so die Jury-Vorsitzende der Silbernen Feder, Kristin Engelhardt. (red)



Silberne Feder/Print dm Mitarbeitermagazin „durchblick“.



Silberne Feder/Mitarbeiter-Story Magazin „streiflichter“ der Lebenshilfe Oberösterreich.

Digitalisierung bringt Wachstum und Arbeitsplätze

#einfachdigital

 Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort

Jeder in die Digitalisierung investierte Euro wirkt doppelt. Denn Investitionen von einer Milliarde Euro in die Digitalisierung aktivieren weitere 1,2 Milliarden Euro in der gesamten Wirtschaft. So schafft Digitalisierung 20.000 zusätzliche Jobs und bis zu 3,6 Milliarden Euro pro Jahr an zusätzlicher Wertschöpfung in Österreich. Nähere Informationen finden Sie unter: bmdw.gv.at