



ikp reagiert auf die gestiegene Nachfrage nach abgeschlossenen Workshops und bietet „Hilfe zur Selbsthilfe“ an.

# Workshops von ikp

ikp bündelt die 30-jährige Agentur Erfahrung und bietet intensive PR-Workshops zu vielfältigen Themen an.

... Von Sascha Harold

WIEN. Gerade in Krisenzeiten ist präzise und rasche Kommunikationsarbeit gefragt. Die PR-Agentur ikp mit Standorten in Wien, Salzburg und Dornbirn bündelt jetzt ihr 30-jähriges Know-how und bietet neue Workshops an, um Unternehmen dabei zu unterstützen – sowohl für bestehende als auch für neue Kunden.

## PR-Expertise in Workshops

Susanne Hudelist, Geschäftsführerin bei ikp Wien, zum Hintergrund des Angebots: „Üblicherweise streben wir mit unseren Kunden eine langfristige Zusammenarbeit an. In letzter Zeit häufen sich allerdings Anfragen für abgeschlossene Workshops, um kleineren Unternehmen oder Kommunikationsabteilungen die sogenannte Hilfe zur Selbsthilfe zu geben.“

Die Themen reichen dabei von Dos und Don'ts bei Cyberan-

griffen, über Tipps und Tricks für treffsicheren Social Media-Content bis hin zu Medientrainings für Anfänger und Fortgeschrittene.

Gerade das Tagesgeschäft von ikp, also die langfristige Beratung von Unternehmen in der Ausrichtung ihrer PR-Strategie, aber auch die tägliche Erstellung von aktuellem Content und das zugehörige Community-Management eignen sich ideal für

„In letzter Zeit häufen sich die Anfragen für abgeschlossene Workshops.“

**Susanne Hudelist**  
Geschäftsführerin  
ikp Wien

das Workshop-Angebot. „Auch bestehende Kunden waren von für sie maßgeschneiderten Workshops begeistert und können jetzt aus einem noch größeren Angebot wählen. Und wir sehen in der Öffnung für neue, interessierte Unternehmen oder Organisationen natürlich auch eine Chance für die Zukunft: Wer beim Workshop auf den Geschmack gekommen ist und zu uns passt, kann natürlich auch für eine langfristige Zusammenarbeit auf unsere Expertise vertrauen“, fasst Hudelist zusammen.

## Krisenkommunikation

Thematisch besonders passend zur letzten Zeit ist ein Workshop zur Krisenkommunikation – mit einem Spezialfokus auf Cyberkrisen. Hier unterstützt ikp so, dass die Prozesse, Aufgaben und Verantwortlichkeiten nach innen und außen so zu gestalten, dass das Unternehmen im Akutfall gerüstet ist.

## MILESTONES

### Nachhaltigkeit und Daten für PR

WIEN. „Das Bauchgefühl reicht nicht mehr“, fasst Werner Beninger, Geschäftsführer und Inhaber von Milestones in Communication, zusammen. Es brauche heute konkretes Wissen um die Position eines Unternehmens im Markt als Basis für eine starke Kommunikationsstrategie. Aus diesem Grund forciert Milestones die datenbasierte Kommunikationsarbeit und hat gemeinsam mit dem IMWF Austria (Institut für Management- und Wirtschaftsforschung) einen neuen Workshop entwickelt, das Unternehmen einen unkomplizierten Einstieg in datenbasierte strategische Kommunikation bietet.

## Kooperation mit Glacier

Ein weiteres aktuelles Thema der Agentur ist Nachhaltigkeit; dafür kooperiert Milestones mit den Experten von Glacier, die bei der einfachen und effizienten Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks helfen. „Wir wollen als Agentur im Rahmen unserer Möglichkeiten so viele Schritte wie möglich setzen und etwas für Klima- und Umweltschutz tun“, so Beninger.



## Daten schaffen Wissen

Werner Beninger, GF Milestones in Communication, setzt auf datenbasierte Kommunikation.