



Doris Christina Steiner (l.) & Johannes Wilk (r.), im Bild mit Agenturchefin Saskia Wallner, bauen den Bereich Analytics auf.

ness-Erfolg von Kommunikation messbar zu machen.

Die ersten Projekte aus dem Analytics-Portfolio wurden bereits umgesetzt: einen umfassenden Audit des Kommunikationsbereichs einer heimischen Bank, die Analyse einer Employer Branding-Kampagne inklusive Bewerber-Journey eines großen Industrieunternehmens sowie weitere User Experience- und Content-Audits.

Strategische Kooperationen

In zwei laufenden Projekten der Forschungsförderungsgesellschaft (FFG) mit dem Partner webLyzard wird einerseits die Impact-Messung von Veröffentlichungen erforscht und andererseits mittels Predictive Analysis an der Vorhersage zukünftiger Ereignisse gearbeitet. Saskia Wallner, Geschäftsführerin von Ketchum Publico und Ketchum Global Partner: „Dass uns das Thema Daten und Analytics immer schon wichtig war, zeigt die langjährige Zusammenarbeit mit unserem strategischen Web Intelligence-Partner webLyzard. Unsere Weiterentwicklung im Daten-Bereich ist nur schlüssig und konsequent und zeigt einmal mehr, dass Empathy + Intelligence bei uns gelebter Beratungsalltag ist.“

Daten im Fokus

Die 30-köpfige Kommunikationsagentur Ketchum Publico forciert ihr Digital-Portfolio und holt Verstärkung.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Daten liegen im Trend – gerade in der Kommunikation. Deshalb will Ketchum Publico das Analytics-Angebot ausbauen. Neu im Team ist Johannes Wilk, der als Analytics & Digital Specialist gemeinsam mit Managing Director Digital, Doris Christina Steiner, den neuen Bereich aufbauen wird. Wilk bringt

langjährige und fächerübergreifende Erfahrung in agilem IT-Projektmanagement, Financial Reporting und Analysen sowie Marketing und Kommunikation auf Konzern- als auch KMU-Ebene ein.

Neue Schnittstelle

„Johannes bringt aus all jenen Bereichen die richtige Expertise mit, die wir für unser Ana-

lytics-Angebot als Schnittstelle zwischen Daten und Kommunikation benötigen. Während auf internationalem Level Research & Analytics ein fixer Bestandteil im Agenturangebot ist, definieren wir hier in Österreich einen neuen State of the art“, so Steiner über die Erweiterung des Angebots. Digitale Kommunikation bedeute für Ketchum Publico, so Steiner weiter, auch den Busi-

Personell gestärkt

Rosam.Grünberger verstärkt das Team.

WIEN. Rosam.Grünberger Change Communication|Change Communication startet mit zwei personellen Neuzugängen ins vierte Quartal. „Unser Fokus auf Change-PR und Strategieänderung kam uns gerade im Corona-Jahr 2020 sehr zugute. Daher war es uns wichtig, hier auch personell starke Akzente zu setzen, und mit Martin Himmelbauer und Deborah Giehl ha-

ben wir dafür den perfekten Fit gefunden“, erklären Wolfgang Rosam und Silvia Grünberger.

Himmelbauer verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in den Bereichen Kommunikation und Medien und ist als Director Corporate Business und Senior Consultant neu an Bord. Deborah Giehl verfügt über mehrere Jahre Erfahrung als PR-Beraterin und ist Senior Consultant. (red)



© Jan Ehm (2)



Deborah Giehl und Martin Himmelbauer verstärken Rosam.Grünberger.