



© Costa Coffee

Erst im Vorjahr in Österreich gelauncht, ist Costa Coffee bereits jetzt u.a. bei Interspar, Unimarkt und gurkerl.at gelistet.

# Debüt für Costa

Seit 20 Jahren wird in Österreich der Tag des Kaffees begangen, heuer erstmals auch von Costa Coffee.

WIEN. Am heutigen 1. Oktober wird in vielen Ländern der seit 2014 institutionalisierte „International Coffee Day“ gefeiert. Dem langjährigen Präsidenten des Österreichischen Kaffeeverbands, Harald J. Mayer, zufolge hat er österreichische Wurzeln – und in der Tat wurde er hierzulande schon 2001 ins Leben gerufen. Zum Ehrentag des beliebtesten Heißgetränks der

Welt werden nicht nur Jahr für Jahr aktuelle Zahlen zum Kaffeegenuss präsentiert, auch Kaffeehäuser und Röster lassen sich traditionell besondere Angebote und Give-aways einfallen.

In Österreich heuer erstmals mit dabei ist Costa Coffee, die zweitgrößte Kaffeemarke der Welt: Anfang 2019 von Coca-Cola übernommen, folgte nach einem erfolgreichen Launch in

Bulgarien, Polen und Ungarn im vergangenen Jahr schließlich der Österreich-Start.

## Maple Spice Latte

Um sich vom Costa Coffee-Geschmack überzeugen zu können, ist das „Costa Coffee-Bike“ bereits seit einigen Wochen im Land unterwegs und verteilt gratis Kaffee-Kostproben. Zum Tag des Kaffees dreht das Costa

Coffee-Bike heute in der Wiener City seine Runden.

Für den speziellen Tag wartet David Riedel, Coffee Brand Ambassador bei Coca-Cola HBC Österreich, mit einem Rezeptvorschlag auf: Dem „Maple Spice Latte“ – hierbei wird der Costa Signature Blend Espresso mit einem Teelöffel Ahornsirup, einer Prise Muskatnuss und zwei Prisen Zimt verfeinert und mit 150 ml Milch aufgeschäumt.

## 50 Jahre Costa Coffee

1971 von den Brüdern Sergio und Bruno Costa in London entworfen, ist der Signature Blend der britischen Kaffeehauskette nach wie vor das Zugpferd, dazu kommen die Varianten Signature Blend Dark Roast, Colombian Roast und Bright Blend, die als Ganze Bohne oder in Kaffeekapseln u.a. bei Interspar, Unimarkt, Metro, gurkerl.at und MediaMarkt erhältlich sind.

Neben dem Sortiment für daheim bietet Costa Coffee mit dem Costa Smart Café auch einen ausgeklügelten Kaffeeautomaten, der Coffee-to-Go mit 100% echten Bohnen und frischer Milch in rd. 250 Varianten anbietet. Mit seinem breiten Maschinenportfolio bietet Costa Coffee zudem Kaffeelösungen für Büros jeder Größe. (red)

## eismann liefert „aufgelafert“

TK-Spezialist kooperiert mit Starkoch Johann Lafer.

WIEN/METTMMANN. Im rheinischen Mettmann ansässig, bedient eismann, der Direktvertrieb für Tiefkühlkost, seit über 40 Jahren Kunden in ganz Deutschland und Österreich – und bringt ihnen die Produkte aus ihrem 700 Artikel starken Portfolio direkt vor die Haustür.

Seit Kurzem hat eismann auch österreichische Spezialitäten in Kooperation mit dem steirischen

Starkoch Johann Lafer im Sortiment. Unter der Marke „aufgelafert“ finden sich besondere Delikatessen wie die traditionelle „Österreichische Käsesuppe“ mit Bergkäse nach einem Originalrezept aus der Steiermark, vollständig produziert in Österreich. Persönlich komponiert hat Lafer weiters Kabeljaugerichte. Nähere Infos unter: [www.eismann.de/aufgelafert](http://www.eismann.de/aufgelafert). (red)



Fernsehkoch Johann Lafer macht gemeinsame Sachen mit eismann.