



© Spar/Alexander Tuma (3)

FASHION SHOW

Mode, Sport, Network

VIENNA CALLING. Den Sportfans als ältester Fußballverein Österreichs bekannt, feierte der First Vienna FC 1894, vulgo „die Vienna“, kürzlich den 100. Geburtstag seines legendären Stadions Hohe Warte, das einst als größtes Fußballstadion der Welt und als Geburtsstätte des „Wunderteams“ galt.

Unter dem Motto „Sport trifft Mode“ ging anlässlich des Jubiläums in Wien-Döbling eine Fashion-Show über die Bühne; dafür wurde zehn Schneiderbetrieben die Möglichkeit geboten, einen Rückblick auf 100 Jahre Mode auf den Laufsteg zu zaubern. Unter den Gästen: Schauspielerin **Maxi Blaha**, die designierte ÖBAG-Vorständin **Christine Catasta**, Model **Onka Takats** und Drehbuchautor **Wolfgang Fischer**. (red)

1. Eva Radinger, Markus Reiter, eines der Laufstegmodels, Daniel Resch und Monica Rintersbacher;
2. Georg Hanschitz und Christine Catasta;
3. Onka Takats mit Wolfgang Fischer.



© Daniel Schalltas

Christian Leitgeb (Bühnenmeister Burgtheater), Thomas Luftensteiner (Katner-Standortleiter Amstetten), Andreas Blauensteiner (GF Kastner), KR Gottfried Pilz (WK NÖ), Stephan Pernkopf (LH-Stv. NÖ), Antonia Kastner, Martin Lammerhuber (GF Kulturregion NÖ), Michaela Hinterholzer (Bgm. Oed-Öhling), Christof Kastner (Geschäftsführender Gesellschafter Kastner), Herwig Gruber (GF Kastner), Christian Haberhauer (Bgm. Amstetten, v.l.).

VOM BURGTHEATER INS MOSTVIERTEL
Kastner Mostzwerg

WAHRZEICHEN. Unter Beisein zahlreicher Ehrengäste aus Politik, Gemeinde und Kultur sowie Kunden und Mitarbeitern wurde das neue Wahrzeichen des Kastner-Abholmarkts Amstetten feierlich präsentiert: der sieben Meter hohe Kastner Mostzwerg.

Bis dato im Burgtheater als Riesenzwerg im Drama „Ein Volksfeind“ von Henrik Ibsen im Einsatz, verschafften **Christian Leitgeb**, Bühnenmeister im Burgtheater, und **Christof Kastner**, Geschäftsführender Gesellschafter der Kastner-Gruppe, nach ersten Gesprächen 2019 über die Platznot des Burgtheaters einen neuen Ehrenplatz – und verwandelten das Theaterrequisit in ein spektakuläres Kunstobjekt. (red)

KARRIERE



© Spar

Nicole Berkmann

Seit über 27 Jahren ist die Bregenzerin Nicole Berkmann bei Spar, seit 20 Jahren in der Kommunikation. In der Pandemie medial präsenter denn je, wurde sie nun von Österreichs Journalist:in zur besten Unternehmenssprecherin des Landes gewählt. Als Jury fungierten 374 Journalisten, die ihr Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und Schnelligkeit bei Feedback attestierten.



© Rewe Group

Andreas Persigehl

Der Drogeriefachhändler Bipa hat wieder eine Doppelspitze: Andreas Persigehl, seit 2017 Geschäftsleiter Vertrieb Region Nord der Rewe Markt GmbH, wechselt von Deutschland nach Österreich und leitet künftig die Geschicke von Bipa gemeinsam mit Co-Geschäftsführer Markus Geyer. Persigehl tritt sein neues Amt mit 1. Dezember an und ersetzt Thomas Lichtblau, dessen Abgang im Juli verkündet wurde.

TERMINE

Retail Innovation Awards Zum sechsten Mal zeichnet der Handelsverband im Rahmen des Tech Days im November heimische Unternehmen für den Einsatz herausragender, innovativer Lösungen aus. Die Einreichfrist dafür endet am 8. Oktober.

18. November, Hertha-Firnberg-Straße 8, 1110 Wien (ThirtyFive Eventlocation)

HOGA 2021 Die zweijährliche Fachmesse für Hotellerie und Gastronomie lockt im Schnitt 680 Aussteller und fast 30.000 Besucher an. 17.–19. Oktober, Messezentrum 1, Messe Nürnberg



© dm

PRODUKT DER WOCHE

Startschuss für Ivorell

LOSGESPRUDELT. dm laucht seine erste eigene Getränkemarkte: Unter dem Namen Ivorell ziehen drei Mineralwässer (Classic, Medium und Still) und ein Flavoured Water mit Bio-Zitronen-Extrakt in die Regale des Drogeriefachhändlers ein.

Verpackungstechnisch am Puls der Zeit, kommt Ivorell in 0,5 l-rePET-Flaschen daher; noch im November wächst die Eigenmarke um eine Sirup-Ränge (u.a. Rhabarber, Holunderblüten und Himbeer-Cassis), 2022 wird das Sortiment um einen CO₂-Zylinder und einen Wassersprudler erweitert. (red)