



© Tchibo

bieten für jede Zubereitungsart höchste Kaffeequalität, nachhaltigen Ursprung wie auch die

”

Der Kaffee genuss hat sich nach Hause verlagert. Die Konsumenten haben ihre Liebe zum Kaffee neu entdeckt und wollen die besten Komponenten.

Erik Hofstädter
Geschäftsführer
Tchibo/Eduscho

“

20. Tag des Kaffees

Zum Tag des Kaffees am 1. Oktober präsentiert Tchibo Fakten rund um das Lieblingsgetränk der Österreicher.

WIEN. Unangefochten seit Jahren ist Kaffee das nationale Lieblingsgetränk der Österreicher. Durchschnittlich werden hierzulande rund drei Tassen Kaffee pro Kopf und Tag getrunken. Beim Kauf von Lebensmitteln, die nicht in Österreich produziert werden können, sind die treibenden Kriterien neben dem Preis-Leistungs-Verhältnis ethischen Ursprungs: Fairer Han-

del mit 52%, Transparenz in der Lieferkette mit 39% und biologischer Anbau mit 38%.

Beste Komponenten zu Hause
Außerdem werden Vollautomaten immer beliebter: Ganze 38% aller Kaffeemaschinenbesitzer in Österreich nutzen einen Kaffee-Vollautomaten mit Mahlwerk. „2020 hat sich der Kaffee genuss zunehmend nach

Hause verlagert. Die Konsumenten haben ihre Liebe zum Kaffee neu entdeckt und wollen für den perfekten Kaffee genuss zu Hause die bestmöglichen Komponenten“, sagt Erik Hofstädter, Geschäftsführer Tchibo/Eduscho, Marktführer in der heimischen Röstkaffee-Branche.

„Diesem verstärkten Qualitätsbewusstsein kommen wir bei Tchibo/Eduscho nach: Wir

passende Maschine. Vom Tchibo-Vollautomaten, über unsere hauseigenen Systemmarken für Einzelportionen Cafissimo und Qbo, unsere erste eigene Tchibo Filterkaffeemaschine „Let's Brew“ bis hin zu Tassen und Milchaufschäumer – alles aus einer Hand. Die Mitarbeiter in unseren 130 Tchibo/Eduscho-Filialen machen Trends erlebbar“, so Hofstädter. (dp)

Tee für Stimmung und Klima

Greenypeeps stellt kohlenstoffnegativen Tee vor.

LONDON. Der ernüchternde Bericht des Weltklimarats IPCC über den Klimawandel und die UN-Klimakonferenz COP26 heben beide die kritischen Auswirkungen der Kohlenstoff-Emissionen auf die Erde hervor. Während sich viele Marken klimaneutral gestellt haben, hat Greenypeeps seine nachhaltige Fahne an den Mast des Planeten gehängt, indem es als *erstes* Un-

ternehmen der Welt *vollständig* klimaneutral gestellt wurde. Der Hersteller entfernt mehr als das Doppelte des Kohlenstoffs, den seine Produkte ausstoßen, und sorgt so für eine positive Nettoauswirkung auf den Planeten.

Die Stimmungsaufgüsse wurden von Greenypeeps-Teemeistern in dritter Generation hergestellt und sind fürs Erste über den Onlineshop erhältlich. (red)



© Greenypeeps

Für die Stimmung mit biologischen Schwarz-, Grün-, Kräuter- und Gewürztees.