

Award der tausend Einreichungen

CCA-Venus: Erste Bank wird zum dritten Mal Kunde des Jahres; heuer gab es erstmals eine rein weibliche Jury-Spitze.



Gestern Abend wurden mit den CCA-Veneres die renommierten Kreativ-Awards des Landes in feierlichem Rahmen in den Wiener Werkshallen verliehen. Von insgesamt 1.008 Einreichungen in diesem Jahr prämierten rund 150 Juroren unter der Leitung der elfköpfigen, weiblichen Jury-Spitze 23 Arbeiten mit einer goldenen CCA-Venus. „#wetterberichtigung“ von Goran Golik, Markus Alexander Trybus (go&try) und Ketchum Publico für „Neue Deutsche Medienmacher:innen“ sicherte sich mit Gold in fünf

Kategorien auch den ersten CCA-Venus-Grand Prix seit 2017.

Jenes Unternehmen, das den Titel „Kunde des Jahres“ mit nach Hause nimmt und die Werbelandschaft am meisten prägt, ist zum dritten Mal in Folge Erste Group – Erste Bank und Sparkasse.

Insgesamt werden 329 Arbeiten von der Jury ausgezeichnet, die traditionell auch einen Eintrag im Jahrbuch des Creativ Club Austria erhalten; 172 dieser Arbeiten sowie der „Kunde des Jahres“ werden mit einer CCA-Venus prämiert:

„Zum zweiten Mal in Folge durften wir über eintausend

„

Zum zweiten Mal in Folge durften wir uns über eintausend Einreichungen freuen – weder Krise noch Pandemie schmälern herausragende Kreation.

Andreas Spielvogel
CCA-Präsident

“

Einreichungen verzeichnen. Weder Krise noch Pandemie schmälern herausragende Kreation; vielmehr spornen sie zu neuen Bestleistungen an“, kommentiert Creativ Club Austria-Präsident Andreas Spielvogel (DDB Wien). Er ergänzt: „Einmal mehr beweisen Erste Bank und Sparkasse als ‚Kunde des Jahres‘, dass langjährige Agentur-Zusammenarbeit kreative Arbeit zum nachhaltigen Geschäftserfolg macht.“

Der Nachwuchs ist kreativ
„Die kreative Nachwuchs-Power erreicht mit drei Gold-Prämierungen ein noch nie dagewese-