



# Omnichannel-Fachmärkte, Vertrieb aus der Zukunft

**medianet** im Gespräch mit 3e Vorstand Markus Dulle über Let's Doit – Omnichannel-Werkzeugfachmärkte als zukunftssträchtiges Vertriebskonzept.

WELS. Ein außergewöhnliches Einkaufserlebnis in einem stationären Geschäft für Werkzeuge und Gartengeräte bietet das umfassende Omnichannel-Konzept von Let's Doit. Die Dachmarke der 3e Verbundgruppe beeindruckt durch viele Highlights im Markt in Kombination mit einer intelligenten digitalen Verzahnung.

Möglich wurde diese mit Markus Dulle, seit Juli 2016 Vorstand der 3e Handels- und Dienstleistungs AG. Der 47-Jährige gebürtige Kärntner verfügt über langjährige nationale und

internationale Erfahrungen am Heimwerkermarkt und mit dem neuartigen Let's Doit Store 4.0 gelang unter seiner Leitung die Transformation vom sehr klassisch geprägten Werkzeugfachhandel zum ersten österreichischen Omnichannel-Handel in diesem Sortimentsbereich. Mit dem neuen Strategieprozess „3e next generation 2025“ hat Dulle gemeinsam mit seinem Team bereits die Weichen für die Zukunft gestellt.

Darüber und über die Digitalisierung am POS an sich wollte **medianet** nun aber mehr wis-

sen und bat Markus Dulle zum Interview.

**medianet:** Herr Dulle, als die 3e den Relaunch der Dachmarke Let's Doit eingeleitet hat und mit dem Titel ‚Store 4.0‘ das erfolgreiche Vertriebskonzept für Werkzeugfachmärkte den neuen Anforderungen hinsichtlich des Omnichannels am POS angepasst hat, was waren die Zielsetzungen?

**Markus Dulle:** Wir wollten von Beginn an drei große Bereiche miteinander verbinden – Store, Online und Mobile. Das ist uns

mit dem Let's Doit Store 4.0 eindrucksvoll gelungen, der in Europa seinesgleichen sucht. In unseren Fachmärkten lautet die Devise ‚anpacken, ausprobieren und informieren‘. Auch viele digitale Elemente finden sich im Store.

**medianet:** Hätten Sie Beispiele für uns?

**Dulle:** Bei Let's Doit gibt es das Virtual Shelf als verlängerte Ladentheke mit mehr als 30.000 unterschiedlichen Produkten, die Vergleichszone für den direkten Produktvergleich und