



© Premedia

# „Optimieren Sie Ihre Marketingprozesse!“

Wolfgang Erlebach erklärt im **media**net-Interview, warum Business-as-usual nicht mehr reicht und was nun zu tun ist.

**W**olfgang Erlebach, CEO des IT-Dienstleisters Premedia mit Hauptsitz in Wels, unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Marketingprozesse. Dabei fo-

kussiert sich Premedia auf zwei Standbeine, die stark ineinandergreifen: Marketing-Technologien und Marketing-Services. Im Bereich „Marketing-Technologien“ ist Premedia auf Beratung, Konzeption und Betrieb von Omnichannel-Marketing-

und Kommunikationslösungen spezialisiert. Wie der Experte die fortschreitende Digitalisierung des österreichischen Handels bewertet und die Kundenansprache von morgen aussieht, haben wir ihn persönlich gefragt.

**medianet:** Beschleunigt durch Corona, schnürt der Onlinehandel dem klassischen Einzelhandel zunehmend die Luft ab. Wie kann der stationäre Handel sich neu erfinden, um konkurrenzfähig zu bleiben?