

m marketing & media



© Peter Baier

Jubiläum Die APA, Austria Presse Agentur, begeht ihr Jubiläum zum 75er 16

Weißware Die Pandemie beflügelte die Werbeausgaben für Haushaltswaren 18

Neu gewählt Christian Stögmüller ist neuer VÖP-Präsident 22



© Martina Berger



© Richard Tanzer

Philipp Breitenecker

LG Electronics

Der ausgewiesene Branchenkenner Philipp Breitenecker ist neuer Head of Marketing bei LG Electronics (LG) in Österreich. Der 47-Jährige zeichnet mit seinem Team für die strategische Markenausrichtung, -planung und -führung des Technologieunternehmens verantwortlich und berichtet direkt an Douglas Kang, Managing Director der LG-Niederlassung in Österreich.

„Wer auffallen will, kann nicht jedem gefallen“

Stefan Schäffer und Simon Pointner erzählten medianet, was die Agentur Heimat Wien besonders macht. 10

THE FUTURE OF ADVERTISING: PROGRAMMATIC TV

presented by **ProSiebenSat.1 PULS4**
THE COMPANY 4 GAMECHANGERS

JETZT BEI PROSIEBENSAT.1 PULS4! PROGRAMMATIC TV!

- ADDRESSABLE TV!** DURCH SMART-TVS KÖNNEN WIR MENSCHEN GEZIELT AUCH NACH REGION ODER DEMOGRAPHIE ERREICHEN! DAVON PROFITIEREN AUCH REGIONALE UNTERNEHMEN.
- CROSS-DEVICE!** MULTISCREEN-KAMPAGNEN SCHALTEN. DIESELBEN PERSONEN MEHRMALS ERREICHEN - FÜR MEHR WERBEDRUCK UND INKREMENTELLE REICHWEITE DURCH GEZIELTE, DIGITALE KAMPAGNEN!

DIE INNOVATIONEN STEHEN NIE STILL IM LAND VON PROSIEBENSAT.1 PULS 4. BLEIBEN SIE GESPANNT! MEHR UNTER: [PROSIEBENSAT1PULS4.COM/ZUKUNFT](https://www.prosiebensat1puls4.com/zukunft)