



© ADCE

Noch bis Ende Oktober können herausragende kreative Arbeiten beim diesjährigen ADCE-Award eingereicht werden.

Exzellenz gesucht

Auch heuer ist der ADCE-Award europaweit auf der Suche nach den besten Kreativarbeiten des Jahres.

WIEN/BARCELONA. Der Creativ Club Austria und der Art Directors Club of Europe laden zur Einreichung für die 30. Auflage der ADCE Best of European Design and Advertising Awards ein. Dieser Award vereint als einzige Auszeichnung europäische

Kreativarbeiten in Design und Werbung unter einem Dach, die sich zuvor durch eine nationale Prämierung bei Partner-Wettbewerben, wie der CCA-Venus, qualifiziert haben.

Aufgrund der Covid-19-Pandemie werden die Gewinner am

2. Dezember auch heuer wieder online bekannt gegeben.

Neuer Nachhaltigkeitspreis

Im vergangenen Jahr sicherte sich Österreich drei Gold- und fünf Silber-Auszeichnungen sowie 23 Nominierungen. In-

samt vergab die Jury aus 183 Nominierungen 41 Gold- und 86 Silber-Trophäen.

Zu den Special Awards „European Star-Johannes Newrkla Award“, der die Vermittlung europäischer Werte in den Mittelpunkt der kreativen Kommunikation stellt, und dem „Genius Loci Award“, der jene kreative Spitzenleistung auszeichnet, die für lokale Märkte konzipiert wurde und die Einzigartigkeit eines Ortes widerspiegelt, reiht sich der neue „ADCE Green Star Award“ ein.

Preise der neu konzipierten Kategorie werden an jene Arbeiten verliehen, die die Kreislaufwirtschaft, Nachhaltigkeit oder den Umweltschutz fördern.

Einreichkosten reduziert

Um der Kreativwirtschaft die Einreichung finanziell zu erleichtern, verringert der Art Directors Club of Europe die Einreichgebühren um die Hälfte für Silber- und Bronze-Preisträger sowie für Shortlistplatzierte; Goldgewinner reichen kostenlos ein. Bis spätestens 29. Oktober müssen die Bewerbungen online eingehen. (red)



| Die neuesten Kampagnen

Es darf eingereicht werden

Austrian Event Award startet in sein Jubiläumsjahr.

WIEN. Das Einreichtool für die heurige Ausgabe des Austrian Event Award ist geöffnet. Ab sofort können herausragende Arbeiten des Livemarketings für das 25-Jahr-Jubiläum des Awards eingereicht werden.

„Seit Jahren verfolge ich das hohe Niveau, auf dem heute Livemarketing-Konzepte aus Österreich umgesetzt werden. Mein Ziel ist es, diese wertvolle

Arbeit engagierter österreichischer Event-Spezialisten vor den Vorhang zu holen und multimedial zu positionieren“, so Austrian Event Award-Eigentümer Christoph Berndt, der sich bereits auf den Event freut.

Die begehrten Trophäen werden am 20. April kommenden Jahres im Design Center Linz in neun Kategorien und sieben Sonderpreisen verliehen. (red)



© Austrian Event Award/Nesse Ruby

Award-Einreichungen werden bis Ende Jänner 2022 entgegengenommen.