

DER AUDIOVERMARKTER.

WIE MAN AUF DIE UMWELT HÖRT? MIT RMS!

**Denn Radiowerbung ist das
klimafreundlichste Medium.**

Wir sind nicht grün hinter, sondern
in den Ohren: Denn geht es um
niedrige CO₂-Emissionen, ist kein
anderer Kanal auf unserer Wellenlänge.
Und zwar mit großem Abstand.

**Das ist nachhaltig.
Das ist Radiowerbung mit RMS.**

WWW.RMS-AUSTRIA.AT

