

DER AUDIOVERMARKTER.

WIE MAN AUF DIE UMWELT HÖRT? MIT RMS!

Denn Radiowerbung ist das klimafreundlichste Medium.

Wir sind nicht grün hinter, sondern in den Ohren: Denn geht es um niedrige CO₂-Emissionen, ist kein anderer Kanal auf unserer Wellenlänge. Und zwar mit großem Abstand.

**Das ist nachhaltig.
Das ist Radiowerbung mit RMS.**



WWW.RMS-AUSTRIA.AT

 **RMS**