



1



2



3

CCA-GALA

Veneres über Veneres

IN 3D. Unter dem Motto „Lust auf echte Ideen“ suchte der CCA, das Sprachrohr der österreichischen Kreativwirtschaft, nach relevanten, originellen sowie wegweisend umgesetzten Ideen, die Menschen bewegen. Aus über 1.000 Einreichungen prämierten rund 150 Juroren unter der Leitung der elfköpfigen weiblichen Jury-Spitze 172 Gewinner-Arbeiten. Nach pandemiebedingter Veranstaltungspause im letzten Jahr wurden die Preisträger der CCA-Veneres heuer wieder auf einer echten Bühne vor den Vorhang geholt. Rund 700 Werber und Kreative folgten heuer dem Ruf. *(fej/mab)*



5

6



7

Gäste & Gastgeber 1. Kunde des Jahres – Erste Bank mit Jung v Matt Donau; 2. Mit „go try“ gab es für Ketchup Publico ebenfalls eine Venus; 3. CCA-GF Reinhard Schwarzingler, Ines Schiemann und CCA-Präsident Andreas Spielvogel; 4. Tessa Sima; 5. Kathrin Feher (ORF-Enterprise) und Kaitlyn Chung; 6. Sieger der Agentur Huangart; 7. CCA-Vorstand Patrik Partl, Goran Golik, Doris Steiner, Andreas Spielvogel, Melanie Pfaffstaller, Roman Steine, Georg Feichtinger, Eva Oberdorfer, Thomas Ragger; 8. Ambiente.



8

