

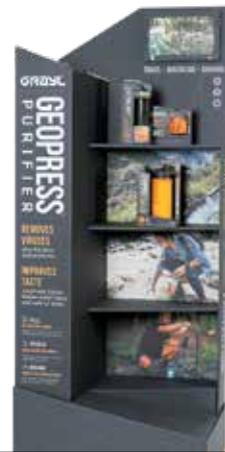
m marketing & media

papier, druck & packaging

Securikett Sicherheitssiegel aus Papier verbessern das Verpackungsrecycling **34**

Alpla Weitere Investitionen in den Ausbau des PET-Recyclings in Europa **36**

Forum Wellpappe Preise für ausgezeichnete Verpackungslösungen **38**



© com_unit/L.Schedl



© PEFC Austria/Daniel Wild

Als Verbraucher steht man nicht hilflos im Wald

PEFC Austria-Kampagne zeigt, wie einfach man beim täglichen Einkauf den Wald schützen kann. **32**

PACKAGING-KONGRESS Alles im grünen Bereich?

WIEN. Verpackungen müssen nicht nur praktisch und aufmerksamkeitsstark sein. Recyclingfähigkeit und Nachhaltigkeit sind die neuen, zusätzlichen Anforderungen. Wie können Unternehmen „Green Packaging“ als Chance für neue Geschäftsmodelle nutzen? Wie viel Bio ist bei Verpackungen sinnvoll und welche Vorzeigebispiele gibt es bereits? Im Rahmen des Druck- und Medienkongress 2021 liefert der erste Packaging Kongress am 19. Oktober in Wien Inputs und Insights. Anmeldungen sind unter www.druckmedien.at möglich. (red)



© Greiner Packaging

Innovatives Konzept Kartonhülle trennt sich selbst vom Kunststoffbecher. **34**



© Schur Flexibles/David Payr

Closing B&C schließt Mehrheitsübernahme von Schur Flexibles ab. **37**