

UMWELTSCHUTZ**Recyclingpapier
inspiriert**

WIEN. Vor wenigen Tagen hat das Jane Goodall Institut Austria die erste Ausgabe seines Jahresmagazins präsentiert: *Be inspired* bietet auf 56 Seiten Reportagen zu den vielfältigen Projekten der Organisation in Afrika sowie Experten-Interviews und Hintergrundberichte; gedruckt wurde es auf dem Recyclingpapier Nautilus von Mondi.

Gemeinsam Werte

„Bei der Auswahl von Partnern ist es uns wichtig, dass sie unsere Nachhaltigkeitsphilosophie teilen und selbst nach Nachhaltigkeit streben. Mondi steckt viel Engagement in das Recycling von Papier und die Kreislaufwirtschaft. Das Nautilus-Motto ‚Aus Liebe zur Natur‘ passt hervorragend zu unseren Werten“, so Doris Schreyvogel, Geschäftsführerin des Jane Goodall Instituts-Austria. (red)



© Mondi

Naturschutz

Das Magazin *Be inspired* wurde auf Mondis Premium-Recyclingpapier Nautilus gedruckt.



© Forum Wellpappe/APA-Fotoservice/Schedl

Die diesjährigen Preisträger erhielten eine Original-Holzskulptur des Vorarlberger Künstlers Stefan Kresser.

Best of Wellpappe 2021

Am 4. Oktober verlieh das Forum Wellpappe Austria die Awards für herausragende Verpackungslösungen.

WIEN. „Verpackungen aus Wellpappe sind ein unverzichtbarer Bestandteil, um Lieferketten aufrechtzuerhalten und die Versorgung der Konsumenten sicherzustellen. Dies zeigte sich besonders auch während der Coronakrise“, so Stephan Kaar, Sprecher des Forum Wellpappe Austria, bei der Preisverleihung.

Neben der Funktionalität überzeugen die Siegerprojekte natürlich auch mit Kreativität und besonderem Design.

Bestens verpackt

Die Kreativ-Kategorie gewann Steirerpack mit der „Entfalte deine Möglichkeiten“-Box. Die Kategorie Point of Sale entschied Mondi Grünburg mit der Toolbox XL, einer Transportverpackung für zwölf Bierspezialitäten, für sich. Sieger in der Kategorie Konstruktiv wurde DS Smith Packaging Austria in Kalsdorf für den Schallabsorber Soundcomb Box. Rondo Ganahl St. Ruprecht war in der Kategorie Displays

erfolgreich, das Schwesterwerk in Frastanz punktete mit der Schwerlast-Exportverpackung MC-Box in Sachen Nachhaltigkeit und konnte sich dank des Jungdesigners Alexander Erath auch noch die Auszeichnungen in der Kategorie Nachwuchs holen.

Darüber hinaus entschied der talentierte Newcomer mit seinem Feuerholz-Spender mit Tragegriff auch das Public Voting für sich. (bb)

Ab ins Körbchen aus Recycling-Karton

European Carton Excellence Award für nachhaltige Obstverpackung.

WIEN. Beim 25-Jahres-Jubiläum des European Carton Excellence Awards konnte sich das Werk Neupack von Mayr Melnhof Packaging mit dem Fruit Basket die begehrte Auszeichnung in der Kategorie „Food & Drink Packaging, Recycled Fibre“ holen.

„Diese Obstverpackung verbindet Funktionalität mit tollem Design und Nachhaltigkeit. Flach produziert, entfaltet sich

der Korb mit einer einfachen Handbewegung und bietet viel Platz und Schutz für den Inhalt. Die runde Form der beiden Griffhöcher erinnert an traditionelle Obstkorbgriffe. Das Design sorgt für eine ausreichende Luftzirkulation um das Obst herum und ermöglicht es dem Verbraucher außerdem, die Ware zu sehen“, so die Begründung der Jury. (red)



© MM Packaging