



Petra Gruber, Geschäftsleitung dm Österreich Marketing, mit Herbert Lux, dem Initiator und Geschäftsführer der Green Brands Organisation GmbH.

## Green Brands bei dm drogerie markt

Die umweltneutrale Produktlinie Pro Climate erhält das Gütesiegel „Green Brands Austria“.

**SALZBURG.** dm drogerie markt macht Produkte nicht nur klima-, sondern umweltneutral: Bei der Produktion der im März eingeführten Produktlinie Pro Climate wurde die Ökobilanz reduziert, verbleibende, nicht vermeidbare Umweltauswirkungen werden in fünf Umweltkategorien durch Renaturierungsprojekte kompensiert.

Die 13 ersten Pro Climate-Produkte aus den Bereichen Toilettenpapier, Damenhygiene, Shampoo und Duschgel, Körper-

und Gesichtspflege sowie Spül- und Waschmittel wurden nun mit dem Green Brand-Gütesiegel 2021/2022 für ihr Engagement im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

### Ökologische Nachhaltigkeit

dm hat bereits mit den Marken dmBio und alverde Naturkosmetik gezeigt, wie man ökologischen Gestaltungsspielraum in Bezug auf Eigenmarken ausschöpfen kann. alverde Naturkosmetik durfte sich sechs Mal, dmBio drei Mal über das Green Brand-Gütesiegel freuen.

„Dass es nun mit Pro Climate eine weitere dm Marke gibt, die dieses internationale Zertifikat trägt und damit nachweislich als nachhaltige und umweltfreundliche Marke aus dem Hause dm gekennzeichnet ist, freut uns ganz besonders. Unser Ziel ist es, in allen Sortimentsbereichen eine Vielzahl an nachhaltigeren und attraktiven Produktalternativen anzubieten, um unseren Kunden für ökologisches Handeln zu begeistern“, sagt Petra Gruber, Ressortleiterin Marketing und Einkauf bei dm. (red)

### Green Brand Award

#### Eine grüne Instanz in der EU

Die Vergabe des „Green Brand“-Gütesiegels erfolgt durch eine unabhängige, internationale Jury in Kooperation mit Markt- und Meinungsinstituten sowie unabhängigen Institutionen im Bereich Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz. Als eingetragene EU-Gewährleistungsmarke für ökologische Nachhaltigkeit mit einem unabhängigen, transparenten und neutralen Prüfungsverfahren verfügt das Green Brand-Gütesiegel über gesetzlichen Schutz in der gesamten EU.

Wir drücken  
Ihnen den Erfolg  
in die Hand.



Nutzen Sie unsere zwei neuen Sorten im Honigspender, um in Sachen Umsatz nachzulegen. Wildblüte und Waldhonig bestechen nicht nur mit feinem Geschmack, sondern auch mit ihrer praktischen Verpackung.

[www.darbo.at](http://www.darbo.at)

**darbo**  
Naturrein