



Wie steht's um den Ruf Ihres Unternehmens?

Eine brandaktuelle Studie des IMWF mit a3bau checkt die Reputation der heimischen Bau-, Bauzuliefer- und Immobilienbranche.

... Von Reinhard Krémer

Der Ruf einer Branche und eines Unternehmens ist so gut wie immer auch mit ihrer Manövrierfähigkeit in der Wirtschaft verknüpft. Er ist klarerweise auch von größter Relevanz für den

Geschäftserfolg. Das Institut für Management- und Wirtschaftsforschung, kurz IMWF, hat nun eine Reputationsanalyse einer der wichtigsten österreichischen Wirtschaftszweige, nämlich der Bau-, Bauzuliefer- und Immobilienunternehmen, verfasst und aus einer Vielzahl von Daten einen Reputationsindex erstellt.

Datengrundlage ist die Sammlung aller Beiträge, Posts und Kommentare zu den 251 größten Unternehmen der Baubranche.

Zehntausende Aussagen

Sie wurden mittels Webcrawling und Social Listening aus allen öffentlichen Onlinequellen wie Social Media (Facebook, Twitter,

YouTube, Instagram), Nachrichtenmedien, Blogs, Branchenmedien, Foren und Webseiten innerhalb eines Jahres von 1. August 2020 bis 31. Juli 2021 generiert. In diesen Beiträgen wurden insgesamt rund 65.000 konkrete Aussagen zu den Unternehmen identifiziert und analysiert. Bei diesem Prozess