

HANDELSVERBAND**Lieferengpässe erwartet**

WIEN. „Corona führt weiterhin zu massiven Verwerfungen in den Lieferketten. Acht von zehn Händler kämpfen mit Lieferverzögerungen“, sagt Handelsverband-Geschäftsführer Rainer Will. Der Hauptgrund bestehe in den wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Pandemie. (red)

REGIONALITÄT**Tiroler Zwiebeln exklusiv bei Spar**

© Spar

HALL. Christoph Bliem betreibt mit seiner Frau Petra einen Hof in Hall in Tirol. Neben Eiern und Kartoffeln haben sich die beiden auf Tiroler Zwiebeln spezialisiert – die sind jetzt bei Spar, Eurospar und Inter-spar in Tirol erhältlich. Der Anbau der Tiroler Zwiebeln war anfangs durchaus so etwas wie ein Experiment. „Wir haben viel ausprobiert“, blickt Christoph Bliem auf die Anfänge zurück. „Und wir sind draufgekommen, dass die Tiroler Zwiebeln auf steinigen und warmen Böden wunderbar gedeihen.“

Spar ist exklusiver Lebensmittelpartner der Familie Bliem, die als zweites Standbein auch ausgewählte Tiroler Gastronomiebetriebe beliefert. Schon seit sechs Jahren besteht die Zusammenarbeit zwischen Christoph Bliem und der Handelsorganisation. (red)



© dm/APA-Hautzinger

Teil der Geburtstagsinitiative von dm drogerie markt: Diakoniewerk Steiermark „Miteinander unterwegs in Schladming“.

„45 Jahre, 45 x Gutes tun“

Dank der Initiative von dm drogerie markt wurden insgesamt 500.000 Euro für 45 soziale Projekte in Österreich gesammelt.

SALZBURG/WALS. dm drogerie markt hat anlässlich seines 45. Geburtstags eine Initiative realisiert: Durch den Einsatz der dm-Mitarbeiter, die Einbindung der Kunden und mit Spenden durch das Unternehmen wurden zwischen April und Oktober 45 soziale Projekte in ganz Österreich unterstützt und umgesetzt.

Insgesamt 500.000 € kamen nicht nur zahlreichen Kindern und Jugendlichen in Lerncafés zugute, sondern auch Frauen-

häusern, Integrationsstellen, Obdachlosenverbänden und Seniorenheimen.

Aktivitäten mit Mehrwert

Neben dem finanziellen Engagement hat vor allem das Miteinander von Mitarbeitern und Kunden die stolze Summe möglich gemacht: „Die dm-Spende vom Umsatz des ‚Giving-Friday‘ und der Erlös aus 77.000 dm-Jubiläumstaschen wurde ergänzt durch Kooperationen mit der

Markenartikelindustrie und viele gemeinsame Aktionen in den Filialen und Einrichtungen“, erklärt dazu dm-Geschäftsführer Harald Bauer.

Ob in Form eines „mehr vom Leben“ – ein zusätzlicher Urlaubstag bei dm für den guten Zweck – oder im Rahmen von Flohmärkten und Kuchenbuffets: Die dm-Teams haben sich tatkräftig engagiert, um zusätzlich Mittel für ihre Herzensprojekte zu sammeln. (red)



© APA/FP/Daniel Leat-Olvas

Greenpeace-Marktcheck

Ein Fünftel der Produkte bei Diskontern unverpackt.

WIEN. Der aktuelle Greenpeace-Marktcheck hat geprüft, in welchen Supermärkten es möglich ist, Verpackungsmüll einzusparen. Für die Bewertung war entscheidend, ob Mehrweg-Flaschen angeboten und Lebensmittel auch unverpackt erhältlich sind – etwa indem selbst mitgebrachte Essensboxen angenommen werden oder eine Abfüllstation für Trockenartikel

vorhanden ist. Insgesamt wurden 35 Produktkategorien, darunter Käse, Schinken, Brot, Bier und Müsli, abgefragt.

Das Ergebnis: Bei den Diskontern Hofer, Lidl und PennyMarkt sind nur ein Fünftel der untersuchten Produkte unverpackt oder in Mehrweg erhältlich. Bei den Vollsortimentern wie Spar, Billa und MPPreis gibt es ein Unverpackt-Angebot. (red)