



Sunka

Das Plusfresc-Flaggschiff wurde 2001 in Lleida im Westen Kataloniens eröffnet – jener Stadt, in der die Supermarktkette ihren Ursprung hat.

mit kontrastreicher Akzentbeleuchtung hervor

Neben den Lebensmittelangeboten gibt es auf der oberen Etage den „Espacio Sunka“, der unter anderem für die Organisation von Aktivitäten wie Kochworkshops, Showcookings und Food & Wine Pairings gedacht ist. Dieser Bereich ist in drei Räume unterteilt: eine Küche und zwei multifunktionale Räume, die sowohl für geschäftliche als auch für private Meetings ausgestattet sind. Weiterhin bietet der „Agora“ einen kulturellen und sozialen Raum für Präsentationen, Vorträge oder zum Entspannen und Schmökern in der Bücherecke.



Smarte Technologie

„Unser Ziel war es, eine Verkaufsfläche zu schaffen, die sich von dem unterscheidet, was wir auf dem spanischen Markt gewohnt sind. Wir wollten sicherstellen, dass die Kunden ein besonderes Einkaufserlebnis zusammen mit einem sehr effizienten Geschäft vorfinden. Sowohl die einzigartige Innenarchitektur des Gebäudes, das auffällige Design, das moderne Konzept als auch die Ausstattung machen diesen Supermarkt zu einer innovativen Verkaufsfläche“, so Unai Zabala, Key Account Manager bei Wanzl Spain.

Beim optimalen Kundenerlebnis darf freilich auch moderne Technologie nicht fehlen – Zu den Neuerungen im Store gehört etwa der Omnichannel-Service „PlusAjuda“, ein Kundenterminal, über das Kunden zu verschiedenen Themen um Hilfe bitten können. Das Ladenpersonal wird via Smartwatches sofort über Kundenanfragen in Kenntnis gesetzt. Hinzu kommen Self-Scanning-Kassen und die Verwendung elektronischer Etiketten zur Produktkennzeichnung im gesamten Geschäft.



Fangfrisch

oben: Die Fischabteilung nimmt jetzt einen 10 m² großen Bereich ein – mit freiem Ofen und einem Aquarium für Meeresfrüchte.