

m retail

schoko- & süßwaren

Kurz & griffig Schweizer essen die meiste Schokolade, gefolgt von den Österreichern

Kurz & griffig Monatlich geben private Haushalte 9,30 Euro für Schokolade aus

Neu Heimischer Hersteller namens Frunix entwickelt fruktosefreie Alternativen **54**



© Manner/Bernhard Noll

Kurs auf Nachhaltigkeit und Profitabilität

Manner-CEO Andreas Kutil über Haselnüsse aus Aserbaidschan und die Umstellung auf Fairtrade. **52**

KLIMAWANDEL

Mars kündigt neue Klimaziele an

MCLEAN. Der Mars-Konzern, der unter anderem Marken wie Ben's Originals, M&M's und Royal Canin produziert, setzt sich neue wissenschaftsbasierte Klimaziele, um Netto-Null-Treibhausgasemissionen in seiner Wertschöpfungskette bis 2050 zu erreichen. Grant F. Reid, Chief Executive Officer von Mars: „Das weltweite Eingreifen muss mutiger und schneller gestaltet werden. Der Klimawandel hat bereits Auswirkungen auf den Planeten und das Leben der Menschen.“ (red)



© Milka/Mondelez

Mondelez Gespräch über Milka-Jubiläum, Nachhaltigkeit und Transparenz. **54**



© Heindl

Confiserie Heindl Das SchokoMuseum in Wien hat seine Tore wieder geöffnet. **56**