



© RMA/Markus Spitzauer

**Gesundheit**

Birgit Frassl und Marlis Rumler übernehmen mit November die Geschäftsführung der RegionalMedien Gesundheit.

**WERBUNG****Wartezimmer-TV mit neuem Design**

LINZ. y-doc Wartezimmer TV hat ein neues Corporate Design präsentiert. Konzept und Design stammen von der Linzer Kreativagentur koeppel/. „Die progressive Bildsprache abseits trendiger Trampelpfade setzt klar den Fokus auf die Einzigartigkeit und Unverwechselbarkeit des DOOH-Mediums Wartezimmer TV“, teilt das Unternehmen mit.

**Neue Akzente**

Die Typografie vereine „beständige Werte mit Moderne“. Die konventionelle Hausschrift wird unkonventionell in Szene gesetzt – Beständigkeit, Individualität und Innovation, die Markenpersönlichkeit von y-doc.

Die zentrale Farbpalette umfasst unterschiedliche Grautöne, mit Pastellrosa und Pastellblau werden Akzente gesetzt, berichtet y-doc Wartezimmer TV in einer Aussendung. „Aufgeräumt und strukturiert kommt unsere neue Website daher, um unseren Webstehtesuchern schneller die gewünschte Information zur Verfügung zu stellen.“ (red)



© y-doc Wartezimmer TV

# Wechsel bei RMA

Der bisherige Chef der RegionalMedien Gesundheit wechselt zur Peri Group. Ihm folgen zwei Frauen.

••• Von Martin Rümmele

WIEN. Kräftige Verschiebung im Bereich von Gesundheitsmedien und im Kommunikationsnetzwerk Peri Group (Welldone): Die Geschäftsführung der RMA-Tochter RegionalMedien Gesundheit GmbH (Hausarzt, Mini Med Studium, gesund.at) wird mit zwei Expertinnen aus den eigenen Reihen neu besetzt. Birgit Frassl und Marlis Rumler übernehmen mit November die Geschäftsführung der RegionalMedien Gesundheit, nachdem Johannes Oberndorfer mit Ende des Monats nach fünf Jahren als Geschäftsführer das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt; er wird ab Anfang 2022 Geschäftsführer der Peri Group.

„Es freut uns sehr, dass wir die Geschäftsführung unserer Gesundheits-Unit mit zwei Führungskräften des bestehenden Teams neu besetzen können. Birgit Frassl und Marlis Rum-

ler waren schon bisher in die Unternehmensführung eingebunden und werden die positive Entwicklung in dieser wichtigen Phase in neuer Funktion fortführen“, sagen Gerhard Fontan und Georg Doppelhofer, Vorstände der RegionalMedien Austria.

Oberndorfer soll umgekehrt bei Peri einen Generationswechsel einleiten. „Nach dem Motto

„Das Beste aus zwei Welten und Generationen verbinden“ holt der ‚Dinosaurier‘ der Branche, Robert Riedl, den erfahrenen und erfolgreichen Medienprofi Oberndorfer als Verstärkung in das Management der Peri Group und kann sich in Zukunft vermehrt auf deren strategische Ausrichtung konzentrieren“, teilt die Gruppe mit.



© Welldone/APA-Fotosevice/Schedl

Frischzellenkur: Riedl (r.) holt Oberndorfer von der RMA zur Peri Group.